

**LOGIKA DESAIN PESAN STORYTELLING PELAKU
USAHA PEREMPUAN DENGAN PERBEDAAN MOTIVASI
BERBISNIS DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Magister Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh

Muhammad Faiz Athallah

2502221007



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM**

2025