

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Donat Bahagia `	9
Gambar 1.2 Produk Donat Bahagia	11
Gambar 1.3 Logo Dama Kara	13
Gambar 1.4 Dama Kara X Putri Marino	14
Gambar 1.5 Logo Woodka	16
Gambar 1.6 Produk Woodka	17
Gambar 2.1 Model Komunikasi Pemasaran	27
Gambar 2.2 Model Motif Komunikasi Menggunakan <i>Message Design Logic</i> 36	39
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	70
Gambar 4.1 Informan Kunci Novia Ramadani	84
Gambar 4.2 Informan Kunci Nurdini Prihastiti	85
Gambar 4.3 Informan Kunci Trianita Adhi.....	87
Gambar 4.4 Informan Ahli Ida Hindarsah	88
Gambar 4.5 Informan Ahli Andry M. Ramdan.	89
Gambar 4.6 Informan Pendukung Delya Dwi Larasati.....	89
Gambar 4.7 Instagram <i>Story</i> Donat Bahagia.....	96
Gambar 4.8 <i>Reels</i> Donat Bahagia Hari Pertama Kerja 2025	97
Gambar 4.9 <i>Reels</i> Cerita Sahabat Donat Bahagia.....	98
Gambar 4.10 Konten Enam Tahun Berlayar Donat Bahagia.....	100

Gambar 4.11 Konten Dama Kara di Pasar Cihapit	102
Gambar 4.12 Konten Kegiatan Hari Ibu di Dama Kara.....	103
Gambar 4.13 Konten Kemenangan Timnas di Instagram Woodka	106
Gambar 4.14 Konten Konser Bruno Mars di Instagram Woodka.....	107
Gambar 4.15 Konten Kolaborasi Woodka	108
Gambar 4.16 Konten Variasi Produk Donat Bahagia Reserved	115
Gambar 4.17 Konten Rekomendasi Minuman Saat Hujan Oleh Donat Bahagia	116
Gambar 4.18 Konten Partisipasi Acara Dama Kara.....	118
Gambar 4.19 Konten Informasi Kelas Gambar Teman Istimewa Dama Kara	119
Gambar 4.20 Konten Pertandingan Indonesia VS Myanmar di Woodka	123
Gambar 4.21 Konten Trivia Shio Hoki 2025 di Woodka	124
Gambar 4.22 Konten Donat Bahagia Mengenai Kolaborasi.....	130
Gambar 4.23 Konten <i>Campaign</i> Hari Ayah Nasional Donat Bahagia.....	131
Gambar 4.24 Konten <i>Campaign</i> Koleksi Setala Dama Kara.....	135
Gambar 4.25 Konten <i>Campaign</i> Koleksi Harsa Dama Kara	136
Gambar 4.26 Konten <i>Campaign</i> Launching Woodka X Timnas Indonesia	139
Gambar 4.27 Konten <i>Campaign</i> Woodka X Timnas Indonesia	140
Gambar 4.28 Komentas Umpan Balik <i>Storytelling</i> Donat Bahagia.....	177
Gambar 4.29 Komentar Umpan Balik <i>Storytelling</i> Dama Kara	178
Gambar 4.30 Komentar Umpan Balik <i>Storytelling</i> Woodka	179

Gambar 4.31 Model Komunikasi Logika Desain Pesan *Storytelling* Bisnis Milik

Pelaku Usaha Perempuan..... 221