

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan Perubahan Kriteria UMKM	5
Tabel 1.2 Pertumbuhan Wirausaha Pemula di Indonesia	7
Tabel 1.3 Jumlah UMKM di Jawa Barat	8
Tabel 1.4 Data UMKM Donat di Kota Bandung	10
Tabel 1.5 Data UMKM Batik di Kota Bandung	15
Tabel 1.6 Data UMKM Jam Tangan Kayu	18
Tabel 1.7 Waktu Kegiatan Penelitian	24
Tabel 2.1 Klasifikasi Jalur dan Pola Komunikasi Pemasaran Digital	29
Tabel 2.2 Jurnal Internasional 1	52
Tabel 2.3 Jurnal Internasional 2	53
Tabel 2.4 Jurnal Internasional 3	54
Tabel 2.5 Jurnal Internasional 4	55
Tabel 2.6 Jurnal Internasional 5	56
Tabel 2.7 Jurnal Internasional 6	57
Tabel 2.8 Jurnal Internasional 7	58
Tabel 2.9 Jurnal Internasional 8	58
Tabel 2.10 Jurnal Internasional 9	59
Tabel 2.11 Jurnal Internasional 10	60
Tabel 2.12 Jurnal Nasional 1	61
Tabel 2.13 Jurnal Nasional 2	62

Tabel 2.14 Jurnal Nasional 3	63
Tabel 2.15 Jurnal Nasional 4	64
Tabel 2.16 Jurnal Nasional 5	65
Tabel 2.17 Jurnal Nasional 6	66
Tabel 2.18 Jurnal Nasional 7	66
Tabel 2.19 Jurnal Nasional 8	67
Tabel 2.20 Jurnal Nasional 9	68
Tabel 2.21 Jurnal Nasional 10	69
Tabel 3.1 Informan Penelitian	75
Tabel 3.2 Unit Analisis Penelitian	77
Tabel 4.1 Klasifikasi Logika Konten Donat Bahagia	91
Tabel 4.2 Klasifikasi Logika Konten Dama Kara	92
Tabel 4.3 Klasifikasi Logika Konten Woodka.....	92
Tabel 4.4 Temuan Penelitian Logika Pesan Ekspresif Pelaku Usaha Perempuan.....	93
Tabel 4.5 Temuan Penelitian Logika Pesan Konvensional Pelaku Usaha Perempuan.....	111
Tabel 4.6 Temuan Penelitian Logika Pesan Retorikal Pelaku Usaha Perempuan	126
Tabel 4.7 Komparasi Temuan Penelitian <i>Story Aspects Storytelling</i>	157
Tabel 4.8 Komparasi Temuan Penelitian <i>Learning Aspects Storytelling</i>	167
Tabel 4.9 Komparasi Temuan Penelitian <i>Digital Creation Aspects Storytelling</i>	175
Tabel 4.10 Komparasi Temuan Penelitian <i>Combine Aspects Storytelling</i>	184