

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI META ADS DENGAN METODE
VISUALISASI DATA UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIVITAS
KONTEN IKLAN PADA FRIGG LAB PARFUM**

***ANALYSIS OF META ADS PROMOTION STRATEGY WITH DATA
VISUALIZATION METHOD TO IMPROVE THE EFFECTIVENESS OF
ADVERTISING CONTENT AT FRIGG LAB PARFUM***

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana

Dari Program Studi S1 Bisnis Digital

Direktorat Kampus Surabaya

Universitas Telkom

Disusun oleh:

RAIHAN FIRDHAN FADILLAH

1205210060



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI SARJANA S1 BISNIS DIGITAL

DIREKTORAT KAMPUS SURABAYA

UNIVERSITAS TELKOM

SURABAYA

2025