

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Frigg Lab.....	1
Gambar 1. 2 Kantor Frigglab	2
Gambar 1. 3 Koleksi Parfum PT. Gia Gia Perkasa Indonesia.....	3
Gambar 1. 4 Skema Proses Bisnis FriggLab.....	4
Gambar 1. 5 Media Sosial dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia Tahun 2024	5
Gambar 1. 6 Poin SDGs ke 8	7
Gambar 1. 7 Data Penjualan Bulan Mei-Oktober 2024	8
Gambar 1. 8 Instagram FriggLab	9
Gambar 1. 9 Model MATO	11
Gambar 1. 10 Contoh Penggunaan <i>Business Intelligence</i>	12
Gambar 2. 1 Model MATO	24
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	38
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	45
Gambar 3. 2 Triangulasi Sumber Data	51
Gambar 3. 3 <i>Dashboard Meta Ads</i>	54
Gambar 4. 1 Halaman <i>Summary</i>	75
Gambar 4. 2 Halaman <i>Spesific</i>	77
Gambar 4. 3 Halaman <i>Difference</i>	79
Gambar 4. 4 Halaman <i>Decision Making</i>	81