

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Batasan Masalah.....	14
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	17
2.1.1 Teori	17
2.1.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.2 Kerangka Pemikiran	37
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis Penelitian	41
3.1.1 Berdasarkan Metode.....	41
3.1.2 Berdasarkan Tujuan.....	41
3.1.3 Berdasarkan Keterlibatan Peneliti.....	41
3.1.4 Berdasarkan Waktu Pelaksanaan	42
3.1.5 Berdasarkan Unit Analisis.....	42
3.1.6 Berdasarkan Strategi Penelitian	42
3.1.7 Berdasarkan Latar Penelitian	42

3.2	Operasionalisasi Variabel	43
3.3	Tahapan Penelitian.....	45
3.4	Situasi Sosial	47
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	48
3.5.1	Pengumpulan Data	48
3.5.2	Sumber Data.....	49
3.6	Uji Validitas	50
3.7	Teknik Analisis Data.....	52
3.8	Luaran Penelitian.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1	Karakteristik Informan	55
4.2	Hasil Penelitian	56
4.2.1	Pengumpulan Data.....	56
4.2.2	Analisis MATO.....	57
4.3	Pembahasan	68
4.3.1	Strategi Perancangan Promosi Meta Ads	68
4.3.2	Visualisasi Data Meta Ads.....	74
4.4	Validitas Penelitian	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		91
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Saran	92
5.2.1	Saran Praktis.....	92
5.2.2	Saran Akademis	92
DAFTAR PUSTAKA.....		93
BIODATA.....		101
LAMPIRAN.....		103
Lampiran 1.1 Hasil Wawancara Pra Penelitian		103
Lampiran Verbatim Hasil Wawancara Penelitian.....		104
Lampiran Tabel Reduksi dan Kesimpulan		126
Lampiran Tabel Narasumber Expert		133