

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian	43
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel	43
Tabel 3. 3 Situasi Sosial	48
Tabel 4. 1 Karakteristik Informan	55
Tabel 4. 2 Hasil data Meta Ads bulan November	58
Tabel 4. 3 Hasil data Meta Ads bulan Januari- Februari	59
Tabel 4. 4 Strategi Perancangan Bagian Measure	69
Tabel 4. 5 Strategi Perancangan Bagian Analyse	70
Tabel 4. 6 Strategi Perancangan Bagian Test	71
Tabel 4. 7 Strategi Perancangan Bagian Optimize	72
Tabel 4. 8 Gap Penelitian	73
Tabel 4. 9 Validitas Penelitian	83