

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi/tesis dengan judul “ANALISIS STRATEGI PROMOSI META ADS DENGAN METODE VISUALISASI DATA UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIVITAS KONTEN IKLAN PADA FRIGG LAB PARFUM”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom .

Dalam proses melakukan penelitian ini, penulis memperoleh banyak bimbingan, dukungan, kritik dan saran yang sangat berarti bagi penulis. Dengan demikian, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Wachda Yuniar Rochmah, S.M., M.M. dan Bapak Cesareano Lafado Yesa, S.M.B., M.M selaku dosen pembimbing yang sangat berkontribusi besar dalam membimbing, meluangkan waktu, tenaga dan pikiran, serta senantiasa memberikan masukan dan semangat kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Cesareano Lafado Yesa, S.M.B., M.M. selaku Kepala Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom
3. Bapak Ir. Domingo Bayu Baskara, S.T., M.MT., PMP. selaku dosen wali selama perkuliahan di Universitas Telkom
4. Seluruh dosen Program Studi Bisnis Digital yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang dimilikinya selama menjalankan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom
5. Kedua orang tua dan adik penulis yang senantiasa berdoa, memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
6. Staff & Karyawan FriggLab yang selalu menemani proses pengerjaan skripsi ini dan memberikan dukungan serta bantuan kepada penulis
7. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan doa, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada seluruh pihak tersebut. Aamiin.