

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Komentar Pengguna Aplikasi.....	3
Gambar 2. 1 Cerebrovascular Accident (CVA), Sumber: (Fadilah, 2022).....	8
Gambar 2. 2 Jenis Biometrik, Sumber: (Endigo, 2023).....	10
Gambar 2. 3 Design Thinking, Sumber: (Swandani, 2024)	18
Gambar 3. 1 Sistematika Penyelesaian Masalah	30
Gambar 3. 2 Rencana Jadwal Kegiatan.....	38
Gambar 4. 1 Komentar Pengguna Pada Google Play Store dan App Store	40
Gambar 4. 2 Distribusi Masalah Reviews Pengguna	42
Gambar 4. 3 Respon Pada Indikator Innovative	50
Gambar 4. 4 Respon Pada Indikator Useful	51
Gambar 4. 5 Respon Pada Indikator Aesthetic.....	51
Gambar 4. 6 Respon Pada Indikator Understandable	52
Gambar 4. 7 Respon Pada Indikator Unobtrusive.....	52
Gambar 4. 8 Respon Pada Indikator Honest	53
Gambar 4. 9 Respon Pada Indikator Long-Lasting.....	53
Gambar 4. 10 Respon Pada Indikator Thorough.....	54
Gambar 4. 11 Respon Pada Indikator User-Friendly	54
Gambar 4. 12 Respon Pada Indikator Simple	55
Gambar 4. 13 Persebaran Respon Dalam Evaluasi Aplikasi.....	56
Gambar 4. 14 Hasil Evaluasi Aksesibilitas Aplikasi Andal Taspen	59
Gambar 4. 15 Emphaty Map Bapak S****	65
Gambar 4. 16 Emphaty Map Ibu U**	66
Gambar 4. 17 Emphaty Map Bapak W*****	67
Gambar 4. 18 Emphaty Map Bapak T****	68
Gambar 4. 19 Emphaty Map Bapak J*****	69
Gambar 4. 20 Emphaty Map Ibu Y*****	70
Gambar 4. 21 Emphaty Map Bapak H***	71
Gambar 4. 22 Emphaty Map Bapak U**	72
Gambar 4. 23 Customer Journey Map Bapak W*****	73

Gambar 4. 24 User Persona Bapak S****	74
Gambar 4. 25 User Persona Ibu U**	75
Gambar 4. 26 User Persona Bapak W*****	75
Gambar 4. 27 User Persona Bapak T****	76
Gambar 4. 28 User Persona Bapak J*****	77
Gambar 4. 29 User Persona Ibu Y*****	77
Gambar 4. 30 User Persona Bapak H***	78
Gambar 4. 31 User Persona Bapak U**	79
Gambar 4. 32 Pain Points Partisipan	80
Gambar 4. 33 Solution Idea	81
Gambar 4. 34 Affinity Diagram	82
Gambar 4. 35 Pembuatan Crazy Eight	83
Gambar 5. 1 User Flow Otentikasi	85
Gambar 5. 2 User Flow Melihat Riwayat Otentikasi	86
Gambar 5. 3 User Flow Membuat Aduan	87
Gambar 5. 4 User Flow Mencari Pertanyaan Terkait (FAQ)	89
Gambar 5. 5 User Flow Mengakses Pusat Kontak	90
Gambar 5. 6 User Flow Melihat Berita	91
Gambar 5. 7 User Flow Mengunduh Kartu Digital	92
Gambar 5. 8 Wireframe Splash Screen	93
Gambar 5. 9 Wireframe Onboarding	94
Gambar 5. 10 Wireframe Panduan Penggunaan	95
Gambar 5. 11 Wireframe NOTAS	95
Gambar 5. 12 Wireframe Beranda Pensiunan	96
Gambar 5. 13 Wireframe Menu Pensiunan	97
Gambar 5. 14 Wireframe Profil Pensiunan	97
Gambar 5. 15 Wireframe Otentikasi	98
Gambar 5. 16 Wireframe Hasil Otentikasi	98
Gambar 5. 17 Wireframe Riwayat Otentikasi	99
Gambar 5. 18 Wireframe Taspen Care Pensiunan	99
Gambar 5. 19 Wireframe FAQ	100
Gambar 5. 20 Wireframe Pengaduan	101

Gambar 5. 21 Wireframe Pusat Kontak	101
Gambar 5. 22 Wireframe Berita Taspen	102
Gambar 5. 23 Wireframe Kartu Digital Pensiunan	103
Gambar 5. 24 Wireframe Masuk Nasabah Aktif	103
Gambar 5. 25 Wireframe Daftar Nasabah Aktif	104
Gambar 5. 26 Wireframe Atur Ulang Kata Sandi	105
Gambar 5. 27 Wireframe Beranda Nasabah Aktif	106
Gambar 5. 28 Wireframe Menu Nasabah Aktif	107
Gambar 5. 29 Wireframe Taspen Care Nasabah Aktif	107
Gambar 5. 30 Wireframe Lacak	108
Gambar 5. 31 Wireframe Profil Nasabah Aktif	108
Gambar 5. 32 Typography Style	109
Gambar 5. 33 Color Style	110
Gambar 5. 34 High Fidelity Splash Screen	113
Gambar 5. 35 High Fidelity Onboarding	114
Gambar 5. 36 High Fidelity Panduan Penggunaan	116
Gambar 5. 37 High Fidelity NOTAS	116
Gambar 5. 38 High Fidelity Beranda Pensiunan	117
Gambar 5. 39 High Fidelity Menu Pensiunan	118
Gambar 5. 40 High Fidelity Profil Pensiunan	118
Gambar 5. 41 High Fidelity Otentikasi	119
Gambar 5. 42 High Fidelity Hasil Otentikasi	120
Gambar 5. 43 High Fidelity Riwayat Otentikasi	120
Gambar 5. 44 High Fidelity Taspen Care Pensiunan	121
Gambar 5. 45 High Fidelity Pengaduan	122
Gambar 5. 46 High Fidelity FAQ	123
Gambar 5. 47 High Fidelity Pusat Kontak	124
Gambar 5. 48 High Fidelity Berita Taspen	124
Gambar 5. 49 High Fidelity Kartu Digital Pensiunan	125
Gambar 5. 50 High Fidelity Daftar Nasabah Aktif	126
Gambar 5. 51 High Fidelity Panduan Nasabah Aktif	127
Gambar 5. 52 High Fidelity Masuk Nasabah Aktif	128

Gambar 5. 53 High Fidelity Atur Ulang Kata Sandi	129
Gambar 5. 54 High Fidelity Beranda Nasabah Aktif	129
Gambar 5. 55 High Fidelity Lacak	130
Gambar 5. 56 High Fidelity Menu Nasabah Aktif	130
Gambar 5. 57 High Fidelity Taspen Care Nasabah Aktif	131
Gambar 5. 58 High Fidelity Profil Nasabah Aktif	131
Gambar 5. 59 Respon Berdasarkan Prototype Pada Indikator Innovative	156
Gambar 5. 60 Respon Berdasarkan Prototype Pada Indikator Useful	157
Gambar 5. 61 Respon Berdasarkan Prototype Pada Indikator Aesthetic	158
Gambar 5. 62 Respon Berdasarkan Prototype Pada Indikator Understandable ...	158
Gambar 5. 63 Respon Berdasarkan Prototype Pada Indikator Unobtrusive	159
Gambar 5. 64 Respon Berdasarkan Prototype Pada Indikator Honest	160
Gambar 5. 65 Respon Berdasarkan Prototype Pada Indikator Long-Lating	160
Gambar 5. 66 Respon Berdasarkan Prototype Pada Indikator Thorough	161
Gambar 5. 67 Respon Berdasarkan Prototype Pada Indikator User-Friendly	162
Gambar 5. 68 Respon Berdasarkan Prototype Pada Indikator Simple	162
Gambar 5. 69 Persebaran Respon Terhadap Prototype Aplikasi	163
Gambar 5. 70 Hasil Evaluasi Aksesibilitas Prototype Aplikasi Andal Taspen	167