

DAFTAR PUSTAKA

- Adreansyah, M., Fathia, P., & Gustira. (2023). Analisis dan Pengembangan Data Warehouse Pada Data Transaksi Supermarket Menggunakan Schema Snowflake. *Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi (SITI)*, 2(2), 1–10.
- Alfitra, D., Afdal, M., Fronita, M., & Saputra, E. (2024). Analisa Keranjang Belanja untuk Menentukan Tata Letak Barang Menggunakan Algoritma FP-Growth Market Basket Analysis for Determine Goods Layout Using FP-Growth Algorithm. *13*, 1651–1661.
- Atmaja, G., & Rachman, R. (2025). PERBANDINGAN ALGORITMA APRIORI DAN FP-GROWTH PADA ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN DATA ELEKTRONIK. 298–307.
- Caesar, F. X. B., & Somya, R. (2021). Analisis Minat Beli Produk pada Toko Oleh-Oleh Khas Surabaya dengan Algoritme FP-Growth. *Seri Prosiding Seminar Nasional* ..., 5–10.
<http://senadi.upy.ac.id/prosiding/index.php/senadi/article/view/182>
- Edhya, B. F. P. (2022). Business Intelligence Data Marketing Menggunakan Metode Kimball Dan Etl Dengan Power Bi. *Kurawal - Jurnal Teknologi, Informasi Dan Industri*, 5(2), 87–97. <https://doi.org/10.33479/kurawal.v5i2.642>
- Erpian, S., Astuti, R., Prihartono, W., & Hamonangan, R. (2025). IMPLEMENTASI ALGORITMA FP-GROWTH UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN PRODUK MINUMAN BOBA BERBASIS PYTHON (STUDI KASUS : KEDAI NGENYOD ' S DESA BOGOR INDRAMAYU). *13*(2).
- Fana, W. S., Sovia, R., Permana, R., & Islam, M. A. (2021). Data Warehouse Design With ETL Method (Extract, Transform, And Load) for Company Information Centre. *International Journal of Artificial Intelligence Research*, 5(2), 132–137. <https://doi.org/10.29099/ijair.v5i2.215>
- Fathur Rezki Junaedi, M., Martanto, M., & Hayati, U. (2024). Analisis Pola Transaksi Pembelian Makanan Dan Minuman Menggunakan Algoritma FP-Growth. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(1), 360–367.
<https://doi.org/10.36040/jati.v8i1.8429>
- Ferianto, R., Nugroho, A., & Andriyanto, T. (2021). Data Warehouse Pengelolaan

- Data Penjualan Studi Kasus UD HF Bersaudara. *Prosiding SEMNAS ...*, 148–153.
<https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/inotek/article/view/1029%0Ahttps://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/inotek/article/download/1029/669>
- Furqon, M., & Nugraha, M. F. (2021). Pengembangan Data *Warehouse* Sistem Pendaftaran Mahasiswa Menggunakan Online Analytical Proceasing (OLAP) di Universitas Ma'soem. *INTERNAL (Information System Journal*, 4(1), 35–40. <http://journal.stkom.ac.id/index.php/internal>
- Handika, I. P. S. (2022). Penerapan Datawarehouse Dan Business Intelligence Untuk Analisa Persediaan Barang Di Gudang Pt. Abc. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komputer*, 153–162.
- Hasan, F. N., & Febriandirza, A. (2021). Pengembangan Data *Warehouse* Untuk Data Penelitian Di Perguruan Tinggi Menggunakan Pendekatan Nine Steps Methodology. *Pseudocode*, 8(1), 49–57.
<https://doi.org/10.33369/pseudocode.8.1.49-57>
- Hasibuan, B., Ratnasari, L., & Soecahyadi. (2020). *Pengembangan Middleware Dalam Pelayanan Publik* (Issue 84).
- Hilmansyah, L., & Maesaroh, S. (2022). Implementasi Datawarehouse Dalam Menentukan Tabel Fakta Melalui Proses Etl Di Alwy Minimart. *Jurnal Saintesa (Jurnal Ilmiah Sains, Teknologi Dan Rekayasa)*, 2(1), 1–10.
<https://sttybsi.ac.id/saintesa/index.php/saintesa/article/view/6/17>
- Id, L. (2024). *Profile Nuhsantara Merchandise*.
<https://www.loker.id/profile/nuhsantara-merchandise>
- Karami, A. F. (2022). Pengembangan Arsitektur Data *Warehouse* Pada Industri Perkebunan Kelapa Sawit. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 9(2), 973–983. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v9i2.1834>
- Kimball, R., & Ross, M. (2002). *The Data Warehouse Toolkit* (R. Elliott, E. Herman, J. Atkins, & B. Snapp (eds.); Second Edi). Robert Ipsen.
- Lulus, K. (2024). *Kita Lulus Nuhsantara Merchandise*.
<https://www.kitalulus.com/company/nuhsantara-merchandise-2qul>
- Maryanto, H., Putranto, B. P. D., Kartadie, R., Guntara, M., & Saptoto, R. (2023). Analysis and Design of Data *Warehouse* and Data Mart Budget. *Journal of*

- Intelligent Software Systems*, 2(1), 6. <https://doi.org/10.26798/jiss.v2i1.927>
- Muku, I. D. G. D. B., Bayupati, I. P. A., & Susila, A. A. N. H. (2023). Pengembangan Sistem Business Intelligence Dalam Monitoring Performa Perusahaan Multi Company. *SINTECH (Science and Information Technology) Journal*, 6(2), 99–106. <https://doi.org/10.31598/sintechjournal.v6i2.1394>
- Novianti, N. A., Irawan, B. H., Ariyanto, N. P., Widiastuti, H., Restu, F., & Arifin, N. L. (2022). Penggunaan Power BI Untuk Pengolahan Data Non-Conformance Material. *Jurnal Teknologi Dan Riset Terapan (JATRA)*, 4(2), 52–57. <https://doi.org/10.30871/jatra.v4i2.3885>
- Nugraha, A., Nurdiawan, O., & Dwilestari, G. (2022). Penerapan Data Mining Metode K-Means Clustering Untuk Analisa Penjualan Pada Toko Yana Sport. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 6(2), 849–855. <https://doi.org/10.36040/jati.v6i2.5755>
- Nurahman, N., Maulana, A., Suprianur, A., & Faruq, F. U. (2023). Algoritma *FP-Growth* Untuk Rekomendasi Menu Minuman Di Jingga Coffee. *Jurnal Global Ilmiah*, 1(1), 8–17. <https://doi.org/10.55324/jgi.v1i1.2>
- Oktaviani, S., & Bahtiar, A. (2023). Implementasi Algoritma K-Means Dalam Pengelompokan Data Penjualan CV. Widuri Menggunakan Orange. *Jurnal Wahana Informatika (JWI)*, 2(1), 188–196.
- Pratama, I. P. A. E., & I Komang Wahyu Hadi Permana. (2023). Analisa Pola Penjualan Berbasis Data *Warehouse* Menggunakan Metode ETL dan OLAP (Studi Kasus: Restoran Khayangan Kuliner). *Tematik*, 10(1), 124–130. <https://doi.org/10.38204/tematik.v10i1.1317>
- Pratama, I. P. A. E., & Raharja, I. M. S. (2023). Business Intelligence Based on Kimball Nine-Steps Methodology for Monitoring the Feasibility of Goods in Market. *International Journal of Advances in Data and Information Systems*, 4(2), 135–144. <https://doi.org/10.25008/ijadis.v4i2.1301>
- Pratama Putra, I. B. I., & Eniyati, S. (2022). Analisis Pola Pembelian Konsumen pada Data Transaksi Penjualan Suku Cadang Mobil dengan Algoritma *FP-Growth* (Studi Kasus: PT. Sun Star Motor Kudus). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(2), 882. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i2.2004>
- Priono, T. R., Purnomo, W., & Setiawan, N. Y. (2021). Pengembangan Data

- Warehouse* menggunakan Metode Kimball (Studi Kasus : Ekspor & Impor Fauna dan Flora Hias Air Laut). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 5(8), 3383–3392. <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/9568/4318>
- Pujiono, S., Astuti, R., & Muhamad Basysyar, F. (2024). Implementasi Data *Mining* Untuk Menentukan Pola Penjualan Produk Menggunakan Algoritma K-Means Clustering. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(1), 615–620. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i1.8360>
- Purnamasari, A. I., Bahtiar, A., & Wahyudin, E. (2025). *PENINGKATAN MODEL POLA PEMBELIAN MENU DI METAMOR SPACE MENGGUNAKAN ALGORITMA FP-GROWTH*. 9(2), 3343–3348.
- Purwanto, J., & Renny, R. (2021). Pengembangan Data *Warehouse* Rumah Sakit Berbasis Online Analytical Processing (OLAP). *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 8(5), 1077–1088. <https://doi.org/10.25126/jtiik.2021854232>
- Rafi Nahjan, M., Nono Heryana, & Apriade Voutama. (2023). Implementasi Rapidminer Dengan Metode Clustering K-Means Untuk Analisa Penjualan Pada Toko Oj Cell. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(1), 101–104. <https://doi.org/10.36040/jati.v7i1.6094>
- Rafly, D., Insani, R., & Dzulkarnain, A. (2024). Penerapan *FP-Growth* untuk Menentukan Rekomendasi Produk pada Kogu Coffee Shop Malang. *INTEGER: Journal of Information Technology*, 9(1), 27–36.
- Ratu, A., Kusneti, L., & Wijaya, A. (2023). Prototype Data *Warehouse* Kantor Penilai Publik XYZ Dengan Metode Nine-Step Kimball. *Journal Of Informatics And Busisnes*, 01(03), 89–96.
- Riadi, R., & Mesran. (2023). Penerapan Data *Mining* Menggunakan Algoritma K-Means Untuk Analisa Penjualan Parfume. *Journal of Informatics, Electrical and Electronics Engineering*, 2(4), 138–145. <https://doi.org/10.47065/jieeee.v2i4.1181>
- Udayana, G. A., Mahendra, I. M. Y., Sukawirasa, I. K. A., Dimastawan Saputra, G. D., & Mahendra, I. B. M. (2021). Implementasi Data *Warehouse* Dan Penerapannya Pada PHI-Minimart Dengan Menggunakan Tools Pentaho dan

- Power BI. *JELIKU (Jurnal Elektronik Ilmu Komputer Udayana)*, 10(1), 163.
<https://doi.org/10.24843/jlk.2021.v10.i01.p19>
- Windarto, Setiono, D., & Saputra, D. (2024). *ATURAN ASOSIASI UNTUK REKOMENDASI STRATEGI PEMASARAN PRODUK KERAJINAN MENGGUNAKAN FREQUENT PATTERN GROWTH*. 7, 51–60.
- Wulandari, A., & Harman, R. (2023). Pembangunan Procurement Analytic Dashboard Untuk Visualisasi Analisis Data Menggunakan Microsoft Power Bi. *Computer and Science Industrial Engineering (COMASIE)*, 9(3).
<https://doi.org/10.33884/comasiejournal.v9i3.7650>