

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Artanto, F. (2024). *Analisis Sentimen Opini Publik terhadap Fenomena Bunuh Diri Mahasiswa di Twitter Menggunakan Algoritma Naive Bayes*. 4(1), 70–77. <https://doi.org/10.54259/satesi.v4i1.2908>
- Alviani, V., Alam, S., Kurniawan, I., Tinggi Teknologi Program Studi, S., Informatika, T., Tinggi Teknologi Wastukencana Purwakarta, S., & Artikel, R. (2023). *ANALISIS SENTIMEN REVIEW APLIKASI WETV PADA PLATFORM TWITTER MENGGUNAKAN SUPPORT VECTOR MACHINE 1) INFO ARTIKEL ABSTRAK*. 2(3), 143–149. <https://doi.org/10.55123>
- Arizal, Rika Apriany Sukmana, Yusrina Ulfah, Syahrial Shaddiq, & Mohammad Zainul. (2021). STRATEGI PEMANFAATAN FACEBOOK MARKETPLACE DALAM MANAJEMEN PERIKLANAN. *Syntax Idea*, 3(6), 1269. <https://doi.org/10.36418/syntax-idea.v3i6.1244>
- Auliya Agustina, D., Subanti, S., Zukhronah, E., Studi Statistika, P., & Sebelas Maret, U. (2020). *Implementasi Text Mining Pada Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Marketplace di Indonesia Menggunakan Algoritma Support Vector Machine*.
- Ayu Aurelia, C., & Gede Susrama Mas Diyasa, I. (2024). Analisis Sentimen Penggunaan Galon BPA Menggunakan Seleksi Fitur Chi-Square Dan Algoritma Support Vector Machine. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 18(02).
- Aziz, R., Fahrudin, T. M., Syaifullah, W., Saputra, J., Data, S., Komputer, I., Pembangunan, U., Veteran, N. ", & Timur, J. (n.d.). *Analisis Sentimen Kepuasan Pengguna OYO DiPlaystore Dengan Multinomial Naive Bayes dan Chi-square*.
- Blesyova, N., & Nur Hasan, F. (2024). ANALISIS SENTIMEN TERHADAP BEA CUKAI MENGGUNAKAN SUPPORT VECTOR MACHINE DAN K-FOLD CROSS VALIDATION. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 8, Issue 6).
- Cindy Chairunnisa, Iin Ernawati, & Mayanda Mega Santoni. (2022). *Klasifikasi Sentimen Ulasan Pengguna Aplikasi PeduliLindungi di Google*.
- Fitra Rizki, M., Auliasari, K., & Primaswara Prasetya, R. (2021). ANALISIS SENTIMENT CYBERBULLYING PADA SOSIAL MEDIA TWITTER MENGGUNAKAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 5, Issue 2).
- Husada, H. C., & Paramita, A. S. (2021). Analisis Sentimen Pada Maskapai Penerbangan di Platform Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM). *Teknika*, 10(1), 18–26. <https://doi.org/10.34148/teknika.v10i1.311>
- Karo Karo, I. M., Karo Karo, J. A., Yunianto, Y., Hariyanto, H., Falah, M., & Ginting, M. (2023). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Info BMKG di

- Google Play Menggunakan TF-IDF dan Support Vector Machine. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 4(4), 1423–1430.
<https://doi.org/10.47065/josh.v4i4.3943>
- Kurniawan, R., & Arie Wijaya, Y. (2024). ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA TERHADAP APLIKASI BLU BCA DI PLAYSTORE MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES (STUDI KASUS SENTIMEN PENGGUNA TERHADAP PENGALAMAN APLIKASI BLU BCA). In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 8, Issue 3).
- Lestari, S., Mupaat, M., Erfina, A., Studi, P., Informasi, S., Sains, F., & Teknologi, D. (n.d.). *Analisis Sentimen Masyarakat Indonesia terhadap Pemindahan Ibu Kota Negara Indonesia pada Twitter*. 8(1), 13–22.
- Lulu Luthfiana, Julio Christian Young, & Andre Rusli. (2020). Implementasi Algoritma Support Vector. *ULTIMATICS*.
- Mandalika, E. N. D., Hidayanti, A. A., Usman, A., Widiyanti, N. M. N. Z., & Setiawan, R. N. S. (2024). Pemanfaatan Fitur Facebook Marketplace Dalam Upaya Peningkatan Pemasaran Produk UMKM Donat Kentang di Desa Jatisela. *Sasambo: Jurnal Abdimas (Journal of Community Service)*, 6(2), 258–269. <https://doi.org/10.36312/sasambo.v6i2.1919>
- Piranda, D. R., Zulfianti Sinaga, D., & Putri, E. E. (2022). ONLINE MARKETING STRATEGY IN FACEBOOK MARKETPLACE AS A DIGITAL MARKETING TOOL. In *SOCIAL SCIENCES AND BUSINESS (JHSSB)* (Vol. 1, Issue 2). <https://ojs.transpublika.com/index.php/JHSSB/>
- Rahman Isnain, A., Indra Sakti, A., Alita, D., & Satya Marga, N. (2021). SENTIMEN ANALISIS PUBLIK TERHADAP KEBIJAKAN LOCKDOWN PEMERINTAH JAKARTA MENGGUNAKAN ALGORITMA SVM. *JDMSI*, 2(1), 31–37. <https://t.co/NfhnmJtXw>
- Rama Bena Putra, P., & Setya Perdana, R. (2023a). *Klasifikasi Judul Berita Online menggunakan Metode Support Vector Machine (SVM) dengan Seleksi Fitur Chi-square* (Vol. 7, Issue 5). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Rama Bena Putra, P., & Setya Perdana, R. (2023b). *Klasifikasi Judul Berita Online menggunakan Metode Support Vector Machine (SVM) dengan Seleksi Fitur Chi-square* (Vol. 7, Issue 5). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Ratiasasadara, P. W., Sudarno, S., & Tarno, T. (2023). ANALISIS SENTIMEN PENERAPAN PPKM PADA TWITTER MENGGUNAKAN NAIVE BAYES CLASSIFIER DENGAN SELEKSI FITUR CHI-SQUARE. *Jurnal Gaussian*, 11(4), 580–590. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.11.4.580-590>
- Riadi, S., Utami, E., & Yaqin, A. (2023). Comparison of NB and SVM in Sentiment Analysis of Cyberbullying using Feature Selection. *Sinkron*, 8(4), 2414–2424. <https://doi.org/10.33395/sinkron.v8i4.12629>
- Taqarra Rayhan Irfandianto, & Daniel Oranova Siahaan. (2024). Sistem Informasi Anotasi Data Penelitian. *JURNAL TEKNIK ITS*.
- Teknika, J., Rifa, M. K., Totohendarto, M. H., & Muttaqin, M. R. (n.d.). Teknik 17 (2): 323-332 Analisis Sentimen Pengguna E-Wallet Dana Dan Gopay Pada

- Twitter Menggunakan Metode Support Vector Machine (SVM). *IJCCS*, *x*, No.x, 1–5.
- Thet, T. T., Na, J. C., & Khoo, C. S. G. (2010). Aspect-based sentiment analysis of movie reviews on discussion boards. *Journal of Information Science*, *36*(6), 823–848. <https://doi.org/10.1177/0165551510388123>
- Wilda Imama Sabilla, & Candra Bella Vista. (2021). Jurnal Politeknik Caltex Riau. *Jurnal Komputer Terapan*, *7*(2), 329–339. <https://jurnal.pcr.ac.id/index.php/jkt/>
- Winata, W., Zaidiah, A., & Chamidah, N. (2022). *ANALISIS SENTIMEN PADA ULASAN PRODUK MASKER DI MARKETPLACE SHOPEE MENGGUNAKAN SUPPORT VECTOR MACHINE DAN SELEKSI FITUR CHI SQUARE*.
- Yuan, S., Pratiwi, A., & Nudin, S. R. (2021). Analisis Sentimen terhadap Facebook Marketplace Menggunakan Metode Lexicon Based dan Support Vector Machine. In *JIFTI-Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi dan Robotika* (Vol. 3).