

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penulisan	16
1.4 Batasan dan Asumsi Penelitian	16
1.5 Manfaat Penelitian.....	17
1.6 Sistematika Penelitian	17
BAB II LANDASAN TEORI	18
2.1 Literatur Terkait Teori / Konsep Umum / Model / Kerangka Kerja	18
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	18
2.1.2 Dasar Teori	20
2.2 Alasan Pemilihan Teori / Model / Kerangka Kerja.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Sistematika Penyelesaian Masalah	31

3.1.1 Tahap Pengembangan Model.....	31
3.1.2 Tahap Pengembangan Chatbot	34
3.1.3 Rentang Waktu	36
BAB IV PENGUMPULAN DAN PEMROSESAN DATA.....	38
4.1 Pengumpulan Data	38
4.2 Pengolahan Data.....	41
4.2.1 Tokenisasi	41
4.2.2 Padding	47
4.2.3 Label Encoding.....	47
4.2.4 Data Pickel.....	49
BAB V ANALISIS DAN HASIL.....	51
5.1 Verifikasi dan Validasi.....	51
5.1.1 Evaluasi Parameter Pelatihan Model BERT.....	51
5.1.2 Hasil Pelatihan Model BERT	52
5.2 Evaluasi Hasil Pelatihan	56
5.2.1 Confussion Matrix	56
5.3 Hasil.....	67
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
6.1 Kesimpulan.....	69
6.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	74