

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurohim, U., Apriyadi, D., Listiani, A. D., Bandung, S., Tinggi, S., Dan, M., & Bandung, I. (2024). IMPLEMENTASI ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM) UNTUK KLASIFIKASI KOMENTAR SPAM PADA INSTAGRAM. In *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi* (Vol. 13, Issue 1). <https://www.kaggle.com/>
- Ageng, R., Faisal, R., & Ihsan, S. (2024). Random Forest Machine Learning for Spam Email Classification. *Journal of Dinda Data Science, Information Technology, and Data Analytics*, 4(1), 8–13. <http://journal.ittelkom-pwt.ac.id/index.php/dinda>
- Agung Raharja, M., Agus Sanjaya, N. E., & Gede Arta Wibawa, I. (n.d.). *Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Solusi Kota Cerdas Menggunakan Algoritma Naïve Bayes dan Support Vector Machine (SVM) dengan Seleksi Fitur Chi-Square*. <https://www.researchgate.net/publication/386548346>
- Andryani, A., Salim, A. N., Sutabri, T., & Kunci, K. (2024). *Deteksi Email Spam dan Non-Spam Berdasarkan Isi Konten Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor dan Support Vector Machine*. 6(2). <https://doi.org/10.46799/syntax>
- Avrylya, T. P., & Susetyo, Y. A. (2024). Perbandingan Response Time Pencarian Menggunakan Text Indexing Pada MongoDB dan ArangoDB Berbasis Web. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(3), 777–785. <https://doi.org/10.57152/malcom.v4i3.1308>
- Azy Mushofy Anwary, Asep Id Hadiana, & Puspita Nurul Sabrina. (2021). *ANALISIS SENTIMENT PENGGUNAAN VAKSIN COVID-19 MENGGUNAKAN GEO-TAGGED TWEETS DAN ALGORITMA NAIVE BAYES INFORMASI ARTIKEL A B S T R A K* (Vol. 3, Issue 2). <https://e-journal.unper.ac.id/index.php/informatics>
- Chrismanto, A. R., Lukito, Y., & Susilo, A. (2020). Implementasi Distance Weighted K-Nearest Neighbor Untuk Klasifikasi Spam & Non-Spam Pada Komentar Instagram. *Jurnal Edukasi Dan Penelitian Informatika (JEPIN)*, 6(2), 236. <https://doi.org/10.26418/jp.v6i2.39996>
- Fahmi, M., 1✉, A., Lestanti, S., & Puspitasari, W. D. (n.d.). *Rancang Bangun Sistem Informasi Geografis Pemetaan Mahasiswa UNISBA Blitar menggunakan React JS dan Mapbox*.
- Haqimi, N. A., Rokhman, N., & Priyanta, S. (2019). Detection Of Spam Comments On Instagram Using Complementary Naïve Bayes. *IJCCS (Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems)*, 13(3), 263. <https://doi.org/10.22146/ijccs.47046>
- Hasibuan, R. A., Ratnawati, D. E., Perdana, R. S., & Korespondensi, P. (2024). *ANALISIS SENTIMEN KEBIJAKAN EKSPOR PASIR LAUT PADA SOSIAL MEDIA TWITTER MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE* (Vol. 5, Issue 1).
- Hermana, A. N., Gustiana Husada, M., & Kurniawan, O. (n.d.). *Penerapan SMOTE Untuk Mengatasi Data Imbalance pada Identifikasi Originalitas*

- Sepatu Converse Menggunakan CNN Arsitektur VGG-16.*
<https://www.converse.id/>
- Lestari, S., Mupaat, M., Erfina, A., Studi, P., Informasi, S., Sains, F., & Teknologi, D. (n.d.). *Analisis Sentimen Masyarakat Indonesia terhadap Peminatan Ibu Kota Negara Indonesia pada Twitter*. 8(1), 13–22.
- Lulu Luthfiana, J. C. Y. A. R. (2020). Implementasi Algoritma Support Vector. *ULTIMATICS, Vol. XII, No. 2, Vol. XII, No. 2*.
- Merinda Lestandy, Abdurrahim Abdurrahim, & Lailis Syafa'ah. (2021). Analisis Sentimen Tweet Vaksin COVID-19 Menggunakan Recurrent Neural Network dan Naïve Bayes. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 5(4), 802–808. <https://doi.org/10.29207/resti.v5i4.3308>
- Nurhopipah, A., & Magnolia, C. (2022). JURNAL PUBLIKASI ILMU KOMPUTER DAN MULTIMEDIA PERBANDINGAN METODE RESAMPLING PADA IMBALANCED DATASET UNTUK KLASIFIKASI KOMENTAR PROGRAM MBKM. *JUPIKOM, 1*(2).
- Qazi, A., Hasan, N., Mao, R., Abo, M. E. M., Dey, S. K., & Hardaker, G. (2024). Machine Learning-Based Opinion Spam Detection: A Systematic Literature Review. *IEEE Access*. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2024.3399264>
- Ratiasasudara, P. W., Sudarno, S., & Tarno, T. (2023). ANALISIS SENTIMEN PENERAPAN PPKM PADA TWITTER MENGGUNAKAN NAIVE BAYES CLASSIFIER DENGAN SELEKSI FITUR CHI-SQUARE. *Jurnal Gaussian, 11*(4), 580–590. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.11.4.580-590>
- Rizqi Wahyuni Rohmahwati, H. Z. (2023). *Implementasi E-commerce Secara Business To Customer (B2C) Untuk Peningkatan Penjualan Produk Fashion Menggunakan ReactJS*.
- Sasmita, S., Jariah S.Intam, R. N., Surianto, D. F., & B, M. F. (2024). Analisis Sentimen Terhadap Kontroversi Putusan MK Mengenai Usia Capres-Cawapres Menggunakan Multi-Layer Perceptron Dengan Teknik SMOTE. *Faktor Exacta, 17*(2), 188. <https://doi.org/10.30998/faktorexacta.v17i2.22442>
- Setiawan, A., & Suryono, R. R. (2024). Analisis Sentimen Ibu Kota Nusantara menggunakan Algoritma *Support Vector Machine* dan Naïve Bayes. *Edumatic: Jurnal Pendidikan Informatika, 8*(1), 183–192. <https://doi.org/10.29408/edumatic.v8i1.25667>
- Syam, A. T., Fahri, A., Saputra, B., Ferdian Maulana, R., Dwiani, S., Gunawan Holid, W., Firmansyah, R., & Kom, M. (2020). *KLASIFIKASI KOMENTAR SPAM PADA INSTAGRAM MENGGUNAKAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE*. 6. <https://journal.uniku.ac.id/index.php/buffer>
- Tjahyadi, R., Mawardi, V. C., & Perdana, N. J. (2023). APLIKASI DETEKSI KOMENTAR SPAM YOUTUBE DENGAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE BERBASIS WEB. *Jurnal Serina Sains, Teknik Dan Kedokteran, 1*(2), 237–246. <https://doi.org/10.24912/jsstk.v1i2.28510>

Zena Lusi, Ayu Eka Saputri, & Tri Basuki Kurniawan. (2024). Identifikasi Komentor *Spam* Pada Sosial Media. *Neptunus: Jurnal Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, 2(2), 71–76. <https://doi.org/10.61132/neptunus.v2i2.100>