

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan hasil pemodelan ARIMA untuk menghasilkan prediksi stok penjualan 1 bulan ke depan pada Toko Anugerah. Hal ini dilakukan untuk mengatasi permasalahan terkait kurangnya stok pada merek dengan peminat tinggi dan penumpukan stok pada merek yang memiliki peminat rendah, dikarenakan prediksi penjualan sebelumnya yang hanya berdasarkan pada perkiraan. Data yang digunakan adalah data histori penjualan per bulan pada Toko Anugerah dengan jangka waktu mulai dari bulan Januari tahun 2022 hingga bulan Desember tahun 2024, dengan beberapa kolom memuat data 0 penjualan. Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan parameter terbaik untuk merek HAP adalah ARIMA(2, 0, 1), untuk merek Kencana Ungu adalah ARIMA(2, 0, 2), dan untuk merek Sesawi adalah ARIMA(2, 0, 2). Dilakukan evaluasi dengan metrik RMSE dan MAPE untuk masing-masing model yang menunjukkan hasil merek HAP dengan RMSE 3.76 dan MAPE 57.54%, merek Kencana Ungu dengan RMSE 1.80 dan MAPE 25.00%, serta merek Sesawi dengan RMSE 2.83 dan MAPE 150.00%.

Kata Kunci: ARIMA, Uji ADF, Prediksi Penjualan, RMSE, MAPE.