

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
DAFTAR ISTILAH	xxiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Batasan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori-Teori Terkait Dengan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Kinerja Keuangan	13
2.1.2 Financial Technology	16
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Berpikir	31
2.4 Hipotesis Penelitian	32
2.4.1 Pengaruh Positif <i>fintech</i> Terhadap ROA.....	33
2.4.2 Pengaruh Positif <i>fintech</i> Terhadap ROE	34
2.4.3 Pengaruh Positif <i>fintech</i> Terhadap NIM	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39

3.1	Jenis Penelitian	39
3.2	Operasional Variabel	39
3.2.1	Variabel Dependen	40
3.2.2	Variabel Independen.....	42
3.3	Tahapan Penelitian.....	43
3.4	Populasi dan Sampel.....	46
3.4.1	Populasi	46
3.4.2	Sampel.....	48
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	49
3.6	Teknik Analisis Data	50
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	51
3.6.2	Metode Regresi Data Panel.....	51
3.6.3	Uji Hipotesis.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		53
4.1	Statistika Deskriptif	53
4.2	Korelasi Pearson.....	56
4.3	Uji Regresi	57
4.3.1	Pemilihan Model Regresi.....	57
4.4	Uji Parsial T	58
4.4.1	Uji Parsial T <i>Fintech</i> dan ROA	59
4.4.2	Uji Parsial T <i>Fintech</i> dan ROE.....	60
4.4.3	Uji Parsial T <i>Fintech</i> dan NIM.....	62
4.4.4	Rangkuman Uji Parsial	64
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	65
4.5.1	Analisis Pengaruh <i>Mobile banking</i> terhadap kinerja keuangan (ROA)	65
4.5.2	Analisis Pengaruh <i>Internet banking</i> terhadap kinerja keuangan (ROA).....	66
4.5.3	Analisis Pengaruh <i>SMS banking</i> terhadap kinerja keuangan (ROA)	67
4.5.4	Analisis Pengaruh <i>Mobile banking</i> terhadap kinerja keuangan (ROE).....	67
4.5.5	Analisis Pengaruh <i>Internet banking</i> terhadap kinerja keuangan (ROE)	68

4.5.6	Analisis Pengaruh <i>SMS banking</i> terhadap kinerja keuangan (ROE).....	70
4.5.7	Analisis Pengaruh <i>Mobile banking</i> terhadap kinerja keuangan (NIM)	70
4.5.8	Analisis Pengaruh <i>Internet banking</i> terhadap kinerja keuangan (NIM)	71
4.5.9	Analisis Pengaruh <i>SMS banking</i> terhadap kinerja keuangan (NIM)	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		75
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....		79
BIODATA		87
LAMPIRAN		89