

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR RUMUS.....	xiv
DAFTAR ISTILAH.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan dan Asumsi Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Literatur Teori.....	10
2.2.1 QR Code.....	10
2.2.2 Chatbot	11
2.2.3 Natural Language Processing (NLP).....	12
2.2.4 Metode Pendekatan NLP	13
2.2.5 Transformer.....	14
2.2.6 BERT (IndoBERT)	18
2.2.7 Named Entity Recognition (NER)	19
2.3 Pengujian Model	19
2.4 Alasan Pemilihan Teori	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23

3.1	Sistematika Penyelesaian Masalah	23
3.2	Perangkat Penelitian	24
3.3	Arsitektur Sistem	25
3.4	Alur Pengembangan QR Code.....	26
3.5	Alur Pemrosesan Chatbot	27
3.5.1	Pengumpulan Dataset.....	27
3.5.2	Alur Pra-Pemrosesan Data Teks	29
3.6	Perancangan Database	30
3.7	Perancangan Website.....	31
3.8	Usecase	32
3.9	Implementasi Sistem.....	32
3.10	Pengujian Sistem	32
3.11	Timeline Pengerjaan Tugas Akhir	33
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		34
4.1	Pengumpulan Data	34
4.1.1	Pengumpulan Data Inventaris IT	34
4.1.2	Pengumpulan Dataset Pelatihan Chatbot	35
4.1.3	Pengumpulan Data untuk Fitur Pemindaian QR Code	35
4.2	Pengolahan Data	36
4.2.1	Pra-Pemrosesan Data Teks untuk Chatbot.....	36
4.2.2	Normalisasi dan Validasi Data Inventaris.....	38
4.2.3	Pembuatan dan Pemetaan QR Code.....	38
BAB V HASIL DAN ANALISIS.....		40
5.1	Hasil dan Analisis Tugas Klasifikasi Intent.....	40
5.1.1	Evaluasi Eksperimen.....	40
5.1.2	Analisis Hasil Intent Klasifikasi.....	45
5.2	Analisis Hasil.....	45
5.2.1	Evaluasi Eksperimen.....	45
5.2.2	Analisa Hasil	49
5.3	Pengujian Fungsionalitas Sistem	50
5.3.1	Tampilan Antarmuka Hasil Analisis Sistem.....	50
5.3.2	Pengujian Fungsionalitas dan Kinerja Sistem.....	53

5.3.3	Pengujian Penerimaan Pengguna	55
5.3.4	Pengujian Kepuasan Pengguna menggunakan <i>User Acceptance</i> <i>Test</i> (UAT) Form.....	57
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		61
6.1	Kesimpulan	61
6.2	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		63
LAMPIRAN		66