

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
DAFTAR ISTILAH	xviii
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
Bab II Tinjauan Pustaka	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Dasar Teori	7
2.2.1 Mitra Visual Group	7
2.2.2 Sistem Informasi	9
2.2.3 Rancang Bangun	9
2.2.4 <i>Website</i>	9
2.2.5 HTML	10
2.2.6 Bootstrap	10
2.2.7 Mysql	11

2.2.8	Laragon	12
2.2.9	PHP	13
2.2.10	Framework Laravel	14
2.2.11	UML.....	14
2.2.12	<i>Blackbox Testing</i>	19
2.2.13	Metode <i>Prototype</i>	20
2.2.14	Alasan Pemilihan Teori, Kerangka Kerja, atau Mekanisme	21
Bab III	Metodologi Penelitian.....	23
3.1	Sistematika Penyelesaian Masalah.....	23
3.2	Tahap Awal	23
3.2.1	Communication.....	24
3.2.2	Quick Plan.....	25
3.3	Modelling Quick Design	25
3.4	Constuction of <i>Prototype</i>	26
3.5	Deployment <i>Delivery</i> and Feedback	26
3.6	Tahap Akhir.....	26
3.7	Alasan Pemilihan Metode.....	27
3.8	Jadwal Kegiatan	27
Bab IV	Pengumpulan dan pengolahan data.....	28
4.1	Pengumpulan Data	28
4.2	Identifikasi kebutuhan Sistem	29
4.3	<i>User Story</i>	32
4.4	<i>Use Case Diagram</i>	39
4.5	Iterasi Pengembangan Website.....	40
4.6	Pengembangan Iterasi Pertama	42
4.6.1	<i>Design and prototyping</i>	42

4.7 Pengembangan Iterasi Kedua	180
4.7.2 Class Diagram.....	208
Bab V analisis dan pembahasan	210
5.1 Pembuatan Aplikasi.....	210
5.1.1 Halaman <i>Home</i>	210
5.1.2 Halaman Portofolio	211
5.1.3 Halaman Layanan.....	212
5.1.4 Halaman Tentang Kami	213
5.1.5 Halaman Produk.....	214
5.1.6 Halaman Detail Produk.....	215
5.1.7 Halaman Kontak.....	216
5.1.8 Halaman <i>Login</i>	217
5.1.9 Halaman Data Produk	218
5.1.10 <i>Form</i> Tambah Produk	219
5.1.11 <i>Form</i> Edit Produk.....	219
5.1.12 Konfirmasi Hapus Produk.....	220
5.1.13 Halaman Data Merek	221
5.1.14 <i>Form</i> Tambah Merek	221
5.1.15 <i>Form</i> Edit Merek.....	222
5.1.16 Konfirmasi Hapus Merek	222
5.1.17 Halaman Data Kategori.....	223
5.1.18 <i>Form</i> Tambah Kategori.....	223
5.1.19 <i>Form</i> Edit Kategori	224
5.1.20 Konfirmasi Hapus Kategori	224
5.1.21 Halaman Data Subkategori	225
5.1.22 <i>Form</i> Tambah Subkategori	226

5.1.23	<i>Form Edit Subkategori</i>	226
5.1.24	Konfirmasi Hapus Subkategori.....	227
5.1.25	<i>Form Tambah Subkategori2</i>	227
5.1.26	<i>Form Edit Subkategori2</i>	228
5.1.27	Konfirmasi Hapus Subkategori2	228
5.1.28	Halaman <i>Setting Profil</i>	229
5.1.29	Halaman Data Target Sales.....	229
5.1.30	<i>Form Tambah Target Sales</i>	230
5.1.31	<i>Form Edit Target Sales</i>	230
5.1.32	Halaman Cetak Laporan Target Penjualan Sales	231
5.1.33	Halaman Data List Sales	231
5.1.34	Halaman Detail Data Sales.....	232
5.1.35	Halaman Cetak Laporan Riwayat Sales	232
5.1.36	Halaman Data Penjualan Semua Sales.....	233
5.1.37	<i>Form Assign Sales</i>	233
5.1.38	Halaman Cetak Rekap Data Penjualan Semua Sales	234
5.1.39	Halaman Detail Penjualan.....	235
5.1.40	Halaman <i>Dashboard Sales</i>	236
5.1.41	Halaman Data Penjualan Pribadi Sales	237
5.1.42	<i>Form Follow Up Penjualan Sales</i>	237
5.1.43	<i>Form Lengkapi Penjualan Sales</i>	238
5.1.44	<i>Form Upload Dokumentasi Meeting Penjualan Sales</i>	238
5.1.45	<i>Form Ubah Status Penjualan Sales</i>	239
5.1.46	<i>Form Upload Bukti Penjualan Sales</i>	239
5.2	<i>Blackbox Testing</i>	240
5.2.1	<i>Role Calon Pelanggan</i>	240

5.2.2	<i>Role Admin</i>	242
5.2.3	<i>Role Sales</i>	245
5.2.4	<i>Role Admin & Sales</i>	246
Bab VI	Kesimpulan dan saran.....	249
6.1	Kesimpulan.....	249
6.2	Saran.....	250
Daftar Pustaka	251