

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Skintific.....	2
Gambar 1.2 Penetrasi Internet di Indonesia menurut APJII.....	3
Gambar 1.3 Media Sosial yang paling sering digunakan di Indonesia 2024	4
Gambar 1.4 Peringkat Jangkauan iklan TikTok 2023	5
Gambar 1.5 Akun TikTok Resmi Skintific.....	7
Gambar 1.6 Review produk skincare Skintific melalui TikTok.....	9
Gambar 1.7 Top Market Share Moisturizer di TikTokShop 2024.....	10
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	38
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	48
Gambar 3.2 Garis Kontinum Kriteria Penilaian.....	56
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	64
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	65
Gambar 4.4 Garis Kontinum Electronic Word Of Mouth	72
Gambar 4.5 Garis Kontinum Brand Image	76
Gambar 4.6 Garis Kontinum Keputusan Pembelian	79