

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1 Operasional Variabel	44
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Likert	47
Tabel 3.3 Kriteria Penilaian.....	56
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai <i>Electronic Word Of Mouth</i>	66
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai <i>Brand Image</i>	72
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian.....	76
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	79
Tabel 4,5 Hasil Uji Realibilitas	80
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	81
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas.....	82
Tabel 4.8 Hasil Uji Heterokesdatistas	82
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	83
Tabel 5.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi	84
Tabel 5.2 Hasil Hasil Uji T (Parsial)	85
Tabel 5.3 Hasil Uji F (Simultan)	86