

**ANALISIS BRANDING TEMPO MELALUI ANALISIS
WACANA KRITIS LAPORAN UTAMA MAJALAH TEMPO
EDISIS 14 JANUARI 2024**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Muhammad Ferdie Hidayat

1503204164



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024