

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang desain kemasan produk pakaian pada Butik Uchi Bobby Collection agar lebih menarik secara visual, fungsional, dan sesuai dengan identitas *brand*. Penelitian dilakukan karena penggunaan kemasan plastik bening dinilai kurang mendukung tampilan dan fungsi kemasan produk. Permasalahan yang diangkat adalah bagaimana merancang desain kemasan yang inovatif dan fungsional sesuai preferensi konsumen. Penelitian ini menggunakan metode perancangan *SCAMPER* dengan pendekatan *mixed method* yang menggabungkan data kuantitatif dan kualitatif. Data dikumpulkan melalui observasi, penyebaran kuesioner kepada konsumen, serta wawancara dengan pemilik butik dan konsumen. Analisis data dilakukan secara deskriptif untuk data kuantitatif dan tematik untuk data kualitatif. Hasil perancangan menghasilkan desain kemasan berbentuk *rigid box* dengan sistem laci, material kokoh, tampilan visual elegan, serta fitur fungsional seperti pegangan dan pita penarik, sambil menonjolkan identitas *brand*. Desain ini diharapkan dapat mendukung citra Butik Uchi Bobby Collection yang *premium*, fungsional, dan profesional.

Kata Kunci: Desain Kemasan, Packaging, Fungsional, Butik Uchi Bobby Collection.