

## DAFTAR PUSTAKA

- Apriyanti Endang Masayu. (2018). Pentingnya Kemasan Terhadap Penjualan Produk Perusahaan. *Sosio E-Kons*, 10, 20–27.
- Christian, J. E., & Natadjaja, L. (2022). ANALISIS PROSES DESAIN DI TEMPAT MAGANG DAN DI KULIAH DENGAN MENGGUNAKAN TEORI DESIGN THINKING. *Jurnal DKV Adiwarna*, 121–131. <https://dschool.stanford.edu/>
- Elianti, L. D., & Pinasti, V. I. S. (2018). Makna Penggunaan Make Up Sebagai Identitas Diri. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*.
- Fahmayah, N. I. (2015). *PERBEDAAN PENGGUNAAN WARNA CONCEALER TERHADAP HASIL TATA RIAS WAJAH SEEHARI-HARI UNTUK MENYAMARKAN LINGKAR HITAM DI BAWAH MATA* (Vol. 04).
- Humiara, R. A., Putri, S. A., & Ramawisari, D. I. (2024). PERANCANGAN ECO PACKAGING SKINCARE BRAND KAHF DENGAN SISTEM REFILL. *E-Proceeding of Art & Design*, 11(1), 2586.
- Lamlie Shandy Kelvin, Romauli Situmeang, R., & Stevany, S. (2023). The Influence of Packaging, Brand Image, And Price On The Purchase Of Mustika Ratu Cosmetics at PT Liandi Prima Abadi. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 3). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Lazuardi, M. L., & Sukoco, I. (2019). Design Thinking David Kelley & Tim Brown: Otak Dibalik Penciptaan Aplikasi Gojek. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 1–11. <https://doi.org/10.35138/organum.v2i1.51>
- Miranti, A., & Sudiana, Y. (2020). NARASI “CANTIK” SEBAGAI BENTUK EKSPLOITASI PEREMPUAN PADA PEMBERITAAN PEDAGANG PEREMPUAN VIRAL DI MEDIA MASSA. *Jurnal SEMIOTIKA*, 14(2). <http://journal.ubm.ac.id/>
- Mulyana, A. F., Prasetya, R. D., & Jayadi, N. (2023). Perancangan produk furnitur co-working space dengan konsep open space. *Productum*, 6, 63–68. <https://doi.org/10.24821/productum.v6i2.9149>
- Nurmaulia, S., Putri, S. A., & Yudiarti, D. (n.d.). *PERANCANGAN WADAH UNTUK KEBUTUHAN PRODUK KECANTIKAN DENGAN MATERIAL BAMBU*.
- Purbasari, H., & Kristiana, N. (2021). PERANCANGAN DESAIN KEMASAN PALETTE KOSMETIK REFILL SEBAGAI KAMPANYE RAMAH LINGKUNGAN. *Jurnal Barik*, 3(1), 248–262. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Rahmayani, N., & Desrianty, A. (2015). RANCANGAN KEMASAN BEDAK TABUR (LOOSE POWDER) DENGAN MENGGUNAKAN METODE KANSEI ENGINEERING \*. *Jurnal Online Institut Teknologi Nasional Oktober*.
- Sabariah, N., Bahri, N. F., Swasty, W., & Putri, S. A. (2025). Pengembangan Desain Tote Bag melalui Pendekatan Design Thinking sebagai Upaya Pelestarian

- Tenun Buton. *MAVIS: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 7(01), 12–21.  
<https://doi.org/10.32664/mavis.v7i01.1773>
- Septiarini, S. (2019). *Optimasi Formula Alas Bedak Padat Dengan Amilum Beras (Oryza Sativa L.) Sebagai Alternatif Bahan Pengisi*. Universitas Brawijaya.
- Sevia, S. A., & Ihsani, A. N. N. (2022). Analisis Kemampuan Makeup Artist Mengidentifikasi Kondisi Kulit Klien Ditinjau Dari Latar Belakang Pendidikannya. *Journal Beauty and Cosmetology*.
- Soetjiatie, L. (2014). PEREMPUAN , CANTIK DAN MEDIA MASSA (STUDI SOSIOLOGIS TENTANG PEREMPUAN, CANTIK DAN PENGARUH MEDIA MASSA). *Jurnal Penelitian Kesehatan Suara Forikes*, 2.
- Sukmawati, R., Venny, :, & Akal, A. (n.d.). *PENGARUH PENGGUNAAN FACE PRIMER PADA RIASAN PANGGUNG*.
- Suprayogi Adhyaksa Pratama, W., & Dwi Indriyanti, A. (2023). Perancangan Design UI/UX E-Commerce TRINITY Berbasis Website Dengan Pendekatan Design Thinking. In *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence* (Vol. 04).