

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	x
DAFTAR TABEL	xii
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	6
I.9 Sistematika Penulisan	7
Bab II Studi Literatur	8
II.1 Teknik Anyam	8
II.2 Sejarah Anyaman	8
II.2.1 Klaksifikasi Anyaman	9
II.2.2 Material Anyaman	11
II.3 Tekstil	11
II.3.1 Jenis-Jenis Tekstil	12
II.4 Busana <i>Modest</i>	16
II.4.1 Klaksifikasi <i>Modest Fashion</i>	16
II.4.2 Regulasi <i>Modest Fashion</i>	17
II.5 Unsur dan Prinsip Rupa	18

II.4.1	Unsur Rupa	18
II.4.2	Prinsip Rupa	21
II.6	<i>Tren Fashion 2025-2026</i>	25
II.7	<i>Artisanal Fashion</i>	27
II.7.1	Prinsip <i>Artisanal Fashion</i>	27
II.8	Data Penelitian Terdahulu	28
II.8.1	Pengaplikasian Teknik Anyaman Pada Busana Muslim Bergaya <i>Casual Sporty</i>	28
II.8.2	Penerapan Variasi Teknik Anyam Pada Busana Eksotik	29
II.8.3	Penerapan Teknik Anyaman Dengan Kain Linen Pada Busana Pesta Malam	29
Bab III	Data dan Analisis Penelitian	31
III.1	Metode Penelitian	31
III.2	Data Primer	31
III.2.1	Observasi	31
III.2.2	Observasi Produk Anyam	31
III.2.3	Observasi Material Tekstil	56
III.2.4	Observasi <i>Modest Fashion_IN2MF</i>	72
III.2.5	Observasi <i>Brand Artisanal</i>	73
III.2.6	Eksplorasi	79
III.3	Analisis Perancangan	87
Bab IV	Hasil Penelitian dan Pembahasan	89
IV.1	<i>Introduction</i> Hasil dan Pembahasan	89
IV.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pembandingan	89
IV.2.	Eksplorasi Teknik Anyam Sebagai Struktur Busana <i>Modest</i> Wanita	92
IV.2.1	Eksplorasi Lanjutan Teknik Anyam	92
IV.2.2	Ekplorasi Terpilih	110
IV.3	Aplikasi Teknik Anyam Sebagai Struktur Busana <i>Modest</i> Wanita	114
IV.3.1	Konsep Perancangan	114

IV.3.2	<i>Costumer Profile/ Target Market</i>	115
IV.3.3	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	116
IV.3.4	<i>Moodboard</i>	117
IV.3.5	Deskripsi Konsep	117
IV.3.6	Sketsa Produk/ Eksplorasi Desain	117
IV.3.7	Sketsa Produk Terpilih	133
IV.3.8	<i>Techpack</i>	135
IV.3.9	Prouksi	141
IV.4	Aplikasi Anyam pada Busana <i>Modest Wanita</i> dengan <i>Artisanal Fashion</i>	142
IV.5	Konsep <i>Merchandise</i>	143
IV.5.1	<i>Brand</i>	143
IV.5.2	<i>HangTag</i>	143
IV.5.3	<i>Thank You Card</i>	144
IV.5.4	<i>Packaging Desain</i>	144
IV.6	Prouduk Akhir	146
Bab V	Kesimpulan dan Saran	149
V.1	Kesimpulan	149
V.2	Saran	151
DAFTAR PUSTAKA		152