

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Manfaat Penelitian	3
1.7 Metode Penelitian.....	3
1.8 Kerangka Penelitian	4
1.9 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Desain Thingking	6
2.2 Perancangan Busana.....	7
2.3 Teknik Ilusi Optik.....	11
2.4 Plus Size	12

2.5 Wanita Karir	14
2.6 Capsule Wardrobe	15
2.7 Bisnis.....	15
2.8 SCAMPER.....	18
2.9 Analisis SWOT	19
2.10 Penelitian Terdahulu.....	20
BAB III METODE PENELITIAN DAN DATA LAPANGAN	24
3.1 Metode Penelitian.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Introduksi	41
4.2 Konsep Perancangan	43
4.3 Test	53
4.4 Konsep Perencanaan Bisnis	54
4.5 Produk Akhir	61
BAB V KESIMPULAN	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66