

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	3
1.5. Batasan Masalah	3
1.6. Metode Penelitian.....	4
1.1.1. Empathize - Berempati	4
1.1.2. Define - Mendefinisikan Masalah.....	5
1.1.3. Ideate - Mengembangkan Ide.....	5
1.1.4. Prototype - Membuat Purwarupa	5
1.1.5. Test - Menguji.....	5
BAB 2 STUDI LITERATUR	7
2.1. Trend <i>Athleisure</i>	7
2.2. <i>Athleisure</i> Pada Atlet Basket Remaja.....	7

2.3.	Sepatu Basket Atlet Remaja.....	8
2.4.	Anthropometri Sepatu Basket	9
2.5.	Tipe Telapak Kaki Atlet Basket Remaja	10
2.6.	<i>Brand archetype</i>	11
2.7.	Atlet Metroseksual	21
2.8.	Studi Eksisting.....	22
BAB 3 STUDI LAPANGAN.....		26
3.1.	Analisis Karakteristik Pengguna	26
3.1.1.	<i>The Ruler Archetype</i>	26
3.1.2.	<i>The Outlaw Archetype</i>	29
3.1.3.	Analisis FGD.....	32
BAB 4 STUDI DAN ANALISIS.....		38
4.1.	Analisis Kebaruan.....	38
4.1.1.	Kebaruan Fungsi	38
4.1.2.	Kebaruan Styling.....	42
4.2.	Analisis Gaya Desain.....	45
4.2.1.	Anatomi Sepatu	45
4.2.2.	client board	46
4.2.3.	Analisis warna	47
4.2.4.	Kriteria Desain Pengguna <i>The Ruler</i>	48
4.2.5.	Kriteria Desain Pengguna <i>The Outlaw</i>	49
4.2.6.	Mood Board	50
4.3.	Analisis Ergonomi	52
4.3.1.	Analisis Ukuran Sepatu	53
4.3.2.	Bentuk Telapak Kaki.....	53
BAB 5 VISUALISASI KARYA		55
5.1.	Sketsa Desain	55

5.2.1.	Final Desain Sketsa <i>The Ruler</i>	59
5.2.2.	Final Desain Sketsa <i>The Outlaw</i>	60
5.3.	Analisis Proses Produksi.....	61
5.3.1.	Copy Of Last.....	64
5.3.2.	Membuat Pola Upper	65
5.3.3.	Pembuatan Upper	65
5.3.4.	Perakitan Komponen Upper	66
5.3.5.	Praktik Assembling.....	66
5.3.6.	Praktik Pemasangan Outsole	67
5.3.7.	Praktek Jahit Outsole	67
5.4.	Uji Analisis Fungsi <i>Adjustable</i>	68
5.4.1.	Sistem Pengunci	68
5.4.2.	Material, <i>Lining</i> , dan <i>Adhesive</i>	69
5.4.3.	Bentuk dan Desain <i>Collar</i>	69
5.5.	Analisis Branding	69
5.5.1.	Nama Brand	69
5.5.2.	Logo	70
5.5.3.	Analisis Pricing	71
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN		74
6.1.	Kesimpulan	74
6.2.	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN.....		79