

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
I Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian.....	3
I.6 Manfaat Penelitian.....	4
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penulisan	6
BAB I PENDAHULUAN.....	7
BAB II STUDI LITERATUR	7
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	7
II Bab II Studi Literatur	8
II.1 Pengertian Tren <i>Fashion</i>.....	8
II.2 Siklus Tren <i>Fashion</i>	8
II.3 Pergerakan Tren <i>Fashion</i>	10
II.4 Pengertian Gaya Hidup.....	11
II.5 Pengertian Busana	11
II.6 Busana <i>Ready To Wear</i>	12
II.7 Klasifikasi Busana.....	12
II.8 <i>Work-Life Balance</i>	14

	II.9 Pengetahuan Holistik.....	15
	II.10 <i>Staycation</i>	15
	II.11 <i>Surface Textille Design</i>	17
	II.12 Motif	26
	II.13 Unsur dan Prinsip Rupa.....	28
	II.14 Penelitian Terdahulu	38
III	Bab III.....	40
IV	Data dan Analisis Perancang.....	40
	III.1 Metode Penelitian.....	40
	Data Primer.....	40
	III.2. Eksplorasi.....	57
	A. Eksplorasi Awal.....	57
	A. Eksplorasi Lanjutan	60
	B. Eksplorasi Terpilih	62
	III.3 Analisa Data.....	63
V	Bab IV Konsep dan Hasil Perancang.....	65
	IV.1 Introduction Hasil & Pembahasan	65
	IV.2 Analisis <i>Brand</i> Pembanding	66
	IV.2.1 Deskripsi Konsep.....	70
	IV.2.2 Konsep Perancangan	70
	IV.2.3 Konsep Image Board	72
	IV.2.4 <i>Lifestyle Board</i>	73
	IV.2.5 <i>Customer Profile / Target Market</i>	74
	IV.3 Pengembangan Busana	75
	IV.4 Desain Produk.....	90
	IV.4.1 Sketsa Produk.....	93
	IV.4.2 Proses Produksi	97
	IV.4.3 Konsep <i>Merchandise</i>	98
	IV.4 Visualisasi Produk.....	101
VI	Bab V Kesimpulan dan Saran	104
	V.1 Kesimpulan.....	104
	V.2 Saran	105
	DAFTAR PUSTAKA.....	107
	DAFTAR PUSTAKA	121

