

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
ABSTRAK .....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Perancangan.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II .....	5
TINJAUAN PENELITIAN .....	5
2.1 Studi Pustaka.....	5
2.1.1 Jurnal Perancangan Dengan Judul “Perancangan Sistem Informasi Wayfinding pada Pusat Perbelanjaan di Surabaya” .....	5
2.1.2 Jurnal Dengan Judul “Museum Sejarah Kuliner Tradisional Indonesia” .....	6
2.1.3 Jurnal Dengan Judul “Desain Signage Berbasis Environment Graphic Desain Pada Lingkungan Perkotaan Bersejarah” .....	7
2.2 Referensi Karya.....	8
2.2.1 <i>Exhibition for Exhibition ICE BSD City</i> .....	8
2.2.2 The Sign Club .....	9
2.2.3 Loam Cheese Cafee.....	10
2.3 Landasan Teori.....	10
2.3.1 Landasan Konseptual .....	10
2.3.2 Landasan Perancangan .....	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	18
3.1 Metode Penelitian.....	18
3.1.1 Jenis Pendekatan .....	18
3.1.2 Objek dan Subjek Penelitian .....	19
3.1.3 Jenis Data dan Sumber Data.....	19
3.1.4 Informan Penelitian .....	20
3.1.5 Teknik Pengumpulan Data .....	20
3.1.6 Metode Analisis.....	22

3.2 Identifikasi Data .....	23
3.2.1 Metode Analisis.....	23
3.2.2 Hasil Wawancara dan Observasi.....	28
3.2.3 Studi Komparasi .....	33
3.2.4 Analisis Data (SWOT, USP dan Positioning) .....	39
3.3 Kerangka Penelitian .....	44
3.4 Jadwal Penelitian.....	45
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN KARYA .....</b>	<b>47</b>
4.1 Ide Dasar dan Perancangan .....	47
4.2 Creative Brief .....	48
4.2.1 What To Say.....	48
4.2.2 How To Say.....	52
4.2.3 USP, ESP & Positioning .....	62
4.3 Media (Media Utama & Media Placement) .....	63
4.3.1 Media Utama.....	63
4.3.2 Media Placement.....	63
4.4 Rincian Biaya Produksi .....	64
<b>BAB V VISUALISASI KARYA.....</b>	<b>66</b>
5.1 <i>Pictogram</i> .....	66
5.1.1 Konsep <i>Pictogram</i> .....	66
5.1.2 Desain Pictogram .....	67
5.2 <i>Wayfinding</i> .....	67
5.3 <i>Sign System</i> .....	68
5.3.1 Desain <i>Sign System</i> .....	68
5.3.2 Ukuran <i>Sign System</i> .....	69
5.3.3 Media <i>Placement</i> .....	69
5.4 Information Graphic Design.....	70
5.4.1 Ukuran Information Graphic Design .....	70
5.4.2 Narasi <i>Information Graphic Design</i> .....	71
5.4.3 Media <i>Placement</i> .....	73
5.5 Media Pendukung.....	76
5.5.1 Kartu Voucher.....	76
5.5.2 Stiker .....	77
5.5.3 Baju dan Totebag .....	77
5.5.4 Instagram.....	78
5.5.5 Kemasan.....	79
5.5.6 <i>Flip Book</i> .....	80
5.5.7 Gantungan Kunci.....	81

<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>82</b>
6.1 Kesimpulan .....	82
6.2 Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>86</b>