

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah (Problem Statement).....	3
1.4 Pertanyaan Perancangan (Research Question/s)	3
1.5 Tujuan Perancangan (Research Objectives)	3
1.6 Batasan Masalah	3
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	3
1.8 Manfaat Penelitian.....	4
1.9 Sistematika Penulisan	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2.1 Wayang Golek	9
2.2.2 Perkembangan Anak	12
2.2.3 Mainan Anak	12
2.2.4 Antropometri	14
2.2.5 Implementasi Media Pembelajaran.....	15
2.2.6 Modular.....	16
2.2.6.1 Klasifikasi Modul.....	16
2.2.6.2 Tipe Modularitas	17
2.2.6.3 Manfaat Konsep Modular dalam Mainan	17
2.2.7 Profil Penguatan Pancasila.....	18
2.2.8 Material.....	19
2.2.8.1 Kayu Kadu/Nangka.....	19
2.2.8.2 Multiplek.....	19
2.2.8.3 Kayu Mahoni	20
2.2.9 Rangkuman Kajian Teoritis	20
2.3 Kajian Lapangan.....	21
2.3.1 Profil SDN Sukabirus	21
2.3.2 Wawancara.....	21

2.3.3	Kuisisioner dan Focus Group Discussion.....	22
2.3.4	Capaian Pembelajaran	24
2.3.5	Wayang Golek	24
2.3.6	Rangkuman Kajian Empiris.....	25
BAB III.....		26
METODOLOGI PENELITIAN		26
3.1	Rancangan Penelitian.....	26
3.2	Metode Penelitian	27
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4	Proses Pengumpulan Data	28
3.5	Teknik Analisis Data	29
3.6	Metode Perancangan.....	30
3.7	Proses Perancangan.....	31
3.8	Metode Validasi Perancangan.....	32
BAB IV		33
KONSEP PERANCANGAN		33
4.1	Konsep Umum Produk.....	33
4.1.1	Empathize	33
4.1.2	Empathizing Mapping.....	33
4.1.3	Pain And Gain.....	34
4.1.4	Define	35
4.1.5	Ideate	36
4.1.6	Analisis Komparasi Produk Sejenis.....	36
4.1.7	Mind Mapping	39
4.1.8	Product Positioning/Image Chart.....	41
4.1.9	Mood Board.....	41
4.1.10	User Image.....	42
4.1.11	Term Of References.....	43
4.2	Konsep Perancangan	44
4.2.1	Protoyping	44
4.2.2	Konsep Visual	44
4.2.3	Blocking System/Konfigurasi Desain	46
4.2.4	Alur Kerja Produk.....	46
4.2.4	Sketsa Produk	47
4.2.5	Gambar Teknik.....	51
4.2.6	Konsep Produk	54
4.2.7	Proses Produksi	58
4.2.8	Biaya Produksi.....	61
4.2.9	Foto Produk	61
4.3	Test	63
4.3.1	Validasi Budayawan.....	64
4.3.2	Validasi Guru.....	65
4.3.3	Uji Coba Lapangan.....	65
BAB V.....		69
KESIMPULAN DAN SARAN.....		69

5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN	74