

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI
JERSEY TIMNAS INDONESIA BRAND ERSPO**

***THE IMPACT OF BRAND IMAGE ON PURCHASE INTENTION
OF THE INDONESIAN NATIONAL TEAM JERSEY BY ERSPO***

**Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir
Jalur Publikasi**



Disusun oleh,

6704223053 – DZAKI ALIF FAUZAN

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**