

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "*Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli Jersey Timnas Indonesia Brand Erspo*" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Penyusunan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Sri Widaningsih, S.Psi., M.M Dosen Pembimbing yang telah membimbing dengan penuh kesabaran dan keikhlasan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Seluruh dosen dan staf pengajar di Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom atas ilmu dan bimbingannya selama masa studi.
3. Keluarga tercinta, khususnya Ayah dan Ibu, atas kasih sayang, doa, dan dukungan moril maupun materil yang tiada henti.
4. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat dan bantuan selama proses penyusunan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Bandung, 18 Juni 2025



Dzaki Alif Fauzan