

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	26
1.1. Latar Belakang	26
1.2. Identifikasi Masalah.....	28
1.3. Rumusan Masalah (<i>Problem Statement</i>).....	28
1.4. Pertanyaan Penelitian (<i>Research Questiion/s</i>)	29
1.5. Tujuan Penelitian (<i>Research Objectives</i>).....	29
1.6. Batasan Masalah (<i>Delimitation/s</i>).....	29
1.7. Ruang Lingkup Penelitian (<i>Scope</i>)	30
1.8. Keterbatasan Penelitian/Perancangan (<i>Limitation</i>).....	30
1.9. Manfaat Penelitian	30
1.10. Sistematika Penulisan	31
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	32
2.1. Penelitian Terdahulu	32
2.2. Kajian Teoretis.....	35
2.2.1. Pengertian Permainan Tradisional.....	35
2.2.2. Sejarah Dan Asal Usul Congklak.....	37
2.2.3. Nilai Edukasi Dan Sosial Pada Congklak.....	38
2.2.4. Tantangan Permainan Tradisional Di Era Modern.....	39
2.2.5. Inovasi Permainan Tradisional.....	40
2.2.6. Aspek Fungsional Pada Desain Produk.....	40

2.2.7.	Aspek Portabilitas Pada Desain Produk.....	41
2.2.8.	Tahapan Perkembangan Anak Usia 8-12 Tahun.....	41
2.2.9.	Estetika Visual Sebagai Pendukung Desain Produk.....	41
2.2.10.	Material.....	43
2.2.11.	Rangkuman Kajian Teoritis.....	45
2.3	Kajian Empiris.....	46
2.3.1	Temuan Penelitian.....	46
2.3.2.	Produk Eksisting.....	48

BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... 51

3.1.	Rancangan Penelitian.....	51
3.2.	Metode Penelitian	53
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.3.1.	Wawancara.....	52
3.3.2.	Observasi.....	53
3.3.3.	Dokumentasi	53
3.3.4.	Studi Literatur	53
3.4.	Proses Pengumpulan Data.....	56
3.5.	Metode Perancangan.....	57
3.6.	Proses Perancangan.....	58

BAB IV KONSEP PERANCANGAN 59

4.1.	Konsep Umum	59
4.2.	Konsep Perancangan.....	60
4.2.1.	<i>Mind Mapping</i>	60
4.2.2.	<i>Product Positioning/Image Chart</i>	61
4.2.3.	<i>Mood Board</i>	63
4.2.4.	<i>User Image</i>	64
4.2.5.	<i>flowchart</i>	65
4.2.6.	<i>TOR (Term Of Reference)</i>	66
4.2.7.	Perbandingan Produk Eksisting.....	67
4.3.	Proses Perancangan Produk	68
4.4.	Analisis Perancangan	71
4.4.1.	Sekat Penyimpanan Biji.....	71

4.4.2. Portabilitas Produk.....	72
4.4.3. Visual.....	72
4.4.4. Material.....	74
4.5. Desain Alternatif.....	75
4.6. Gambar Teknik	76
4.7. Konsep Produk.....	77
4.8. Proses Prduksi.....	78
4.9. Final Produk.....	79
4.10. Refleksi dan Evaluasi Produk.....	80
4.11. Validasi Produk.....	81
4.11.1. Tujuan Validasi.....	81
4.11.2. Prosedur Validasi.....	82
4.11.3. Instrumen Validasi.....	83
4.11.4. Hasil Validasi.....	85
4.11.5. Evaluasi.....	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1. Kesimpulan	87
5.2. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	94