

ABSTRAK

Melanjutkan studi dari jenjang D3 ke program ekstensi S1 merupakan keputusan yang menarik untuk dikaji, mengingat masih terdapat lulusan D3 yang belum tentu melanjutkan ke jenjang berikutnya meskipun telah tersedia berbagai fasilitas dan kemudahan dari pihak institusi. Program ekstensi ini juga menjadi bagian dari strategi pemasaran pendidikan yang dilakukan oleh Direktorat Pemasaran dan Admisi Universitas Telkom, dengan tujuan utama mempertahankan mahasiswa internal sekaligus meningkatkan loyalitas mereka terhadap institusi. Kondisi tersebut menjadi penting untuk dianalisis lebih lanjut karena berkaitan dengan efektivitas upaya pemasaran institusi serta tingkat kepuasan mahasiswa. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi keputusan mahasiswa dalam melanjutkan program ekstensi D3 ke S1 di Universitas Telkom.

Pada penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pada keputusan mahasiswa dalam mengambil program ekstensi D3 ke S1 di Universitas Telkom. Metode pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei, dengan data yang dikumpulkan melalui kuesioner dari 190 orang mahasiswa dari Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom mulai dari angkatan 2020 sampai dengan 2024. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi logistik berganda dengan tujuan mencari variabel yang paling berpengaruh pada keputusan minat melanjutkan ke program ekstensi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa masih terdapat faktor lain di luar model yang berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa untuk melanjutkan program ekstensi dari penelitian didapatkan seluruh variabel independen yang telah di uji, pada variabel Q4 (Preferensi Merek) yang memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa, tetapi angka pada minta mereka untuk melanjutkan ialah ada sebanyak 170 orang yang menjawab minat melanjutkan ekstensi di Universitas Telkom dan 20 orang menjawab tidak minat melanjutkan ekstensi di Universitas Telkom.

Kata Kunci: Keputusan, Loyalitas, Minat Melanjutkan, Ekstensi