

**PENGARUH LOYALITAS PELANGGAN TERHADAP MINAT MELANJUTKAN DI
TELKOM UNIVERSITY
(STUDI KASUS DARI PROGRAM EKSTENSI D3 KE S1 DI UNIVERSITAS TELKOM)
*THE EFFECT OF CUSTOMER LOYALTY ON INTEREST IN CONTINUING AT
TELKOM UNIVERSITY
(CASE STUDY OF D3 TO S1 EXTENSION PROGRAM AT TELKOM UNIVERSITY)***

**Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir**

Jalur Reguler



Disusun oleh,

6704223087-HISBAL WATAN

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**