DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **ii**
ABSTRACT ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **v**
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xi**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
I.1 Latar Belakang **1**
I.2. Identifikasi Masalah **3**
I.3. Rumusan Masalah **3**
I.4. Batasan Masalah **3**
I.5. Tujuan Penelitian **4**
I.6. Manfaat Penelitian **4**
I.7. Metode Penelitian **4**
I.8. Kerangka Penelitian **6**
I.9. Sistematika Penulisan **7**
BAB II LANDASAN TEORI **8**
II.1 Teori Pendukung penelitian **8**
II.1.1 Unsur Rupa 8
II.1.2 Prinsip Desain 11
II.1.3 Ragam Hias Motif 13
II.1.4 Pola Hias Pada Busana 15
II.1.5 Kebaya 16
II.1.6 Kebaya Sunda 17
II.1.7 Bordir 20
II.1.8 *Merchandise* 22
II.1.9 Museum 28
II.1.10 Ragam Hias Pada Senjata Tradisional 29

II.2 Data Penelitian Terdahulu 34
II.2.1 Data Penelitian 1 34
II.2.2 Data Penelitian 2 35
BAB III METODE PENELITIAN & DATA LAPANGAN 37
III.1 Metode Penelitian 37
III.2 Data Lapangan/Data Primer 38
III.2.1. Observasi 38
III.2.2 Wawancara 44
III.2.3 Eksplorasi 47
III.2.4 Analisa Data 50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 52
IV.1 Introduction Hasil & Pembahasan 52
IV.1.1 Pengembangan Ragam Hias Senjata Tradisional sebagai Elemen Dekoratif 52
IV.1.2 Komposisi Ragam Hias Senjata Tradisional dengan Teknik Bordir 52
IV.1.3 Penerapan Ragam Hias Senjata Tradisional Pada Kebaya Sunda ... 52
IV.2 Desain Proses 53
IV.3 Pengembangan Stilasi 53
IV.2.1 Analisa *Merchandise* Museum Pembanding 53
IV.2.2 Analisa Brand Referensi 55
IV.2.3 Konsep Perancangan 57
IV.2.4 *Moodboard* 57
IV.2.5 *Pattern Board* 58
IV.2.6 Stilasi Motif 59
IV.4 Pengembangan Komposisi 70
IV.3.1 Eksplorasi Material dan Teknik Bordir 71
IV.3.2 Eksplorasi Komposisi Motif Awal 76
IV.3.3 Eksplorasi Komposisi Motif Lanjutan 82
IV.3.4 Sketsa Produk Terpilih 89
IV.3.5 Eksplorasi Terpilih 90
IV.5 Penerapan Komposisi Motif 94

IV.6 Target Market 94
IV.7 Sketsa Produk Akhir 95
IV.8 Penerapan Motif Pada Produk 97
IV.9 Proses Produksi 99
IV.10 Konsep *Merchandise* 104
IV.11 Visualisasi Produk Akhir 105
IV.12 Evaluasi dan verifikasi Produk dengan Pihak Mitra 107
IV.12.1 Warna Identitas Museum Prabu Geusan Ulun 108
IV.12.2 *Moodboard* dan *Pattern board* dengan Warna Identitas Museum 108
IV.12.3 Penerapan Warna Identitas Museum Pada Motif 109
IV.12.4 Penerapan Warna Identitas Museum Pada Sketsa Produk 111
IV.13 Kesesuaian Produk dengan Kriteria *Merchandise* 113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 115
V.1 Kesimpulan 115
V.2 Saran 116
DAFTAR PUSTAKA 118
LAMPIRAN 121