

**PENGARUH CONTENT MARKETING DAN  
LIVE SHOPPING TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK @UNEILHIJAB :  
SURVEI PADA FOLLOWERS TAHUN 2025**

***THE EFFECT OF CONTENT MARKETING AND  
LIVE SHOPPING ON PRODUCT PURCHASE  
DECISIONS @UNEILHIJAB: A SURVEY OF  
FOLLOWERS IN 2025***

Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan  
Mata Kuliah Tugas Akhir  
Jalur Publikasi



Disusun oleh,  
6704223030 - SALSABIILA

**PROGRAM STUDI  
D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**