

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini sebagai salah satu persyaratan untuk memenuhi Mata Kuliah Tugas Akhir Jalur Publikasi pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom. Laporan ini disusun sebagai wujud penerapan ilmu yang diperoleh selama masa studi dan diharapkan dapat memberikan kontribusi positif dalam pengembangan pengetahuan di bidang pemasaran digital.

Selama penyusunan laporan ini, penulis banyak memperoleh bantuan, dukungan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang tulus kepada dosen pembimbing atas segala bimbingan, masukan, dan ilmu yang telah diberikan. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada keluarga, sahabat, serta seluruh pihak yang telah memberikan doa, motivasi, dan dukungan baik secara moril maupun materil sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun agar karya ini dapat menjadi lebih baik di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi bagi pihak yang membutuhkan, khususnya dalam bidang pemasaran.

Bandung, 23 April 2025



Salsabiila