

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul ***“The Influence of Content marketing and Live shopping on Purchasing Decisions for @UneilHijab Products”*** dengan baik. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Diploma (D3) pada Program Studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Proses penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak. Dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, tugas akhir ini penulis persembahkan kepada:

1. Ibu Dr. Astri Wulandari, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing, atas segala bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penyusunan tugas akhir ini.
2. Ibu Leni Cahyani, S.Sos.I., M.M selaku dosen wali, atas dukungan dan bimbingannya selama masa studi penulis.
3. Bapak DR. Sampurno Wibowo, S.E., M.Si selaku dosen penguji yang akan memberikan evaluasi dan masukan terhadap hasil karya penulis.
4. Seluruh dosen pengajar Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, yang telah berbagi ilmu, pengalaman, dan inspirasi berharga kepada penulis.
5. Kedua orang tua tercinta, atas cinta, doa, dukungan, dan pengorbanan yang tiada henti, yang selalu menjadi sumber kekuatan dan semangat bagi penulis.
6. Sahabat-sahabat dan support system penulis, yang selalu hadir memberikan semangat, dukungan, dan percaya pada kemampuan penulis di setiap langkah.
7. Diri sendiri, atas ketekunan, kesabaran, dan keyakinan untuk terus berjuang hingga akhirnya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Dengan penuh kesadaran, penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Penulis memohon maaf atas segala kekurangan dan berharap karya ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.