

**MEREK LOKAL, PELANGGAN LOYAL: STUDI
KUALITATIF TENTANG LOYALITAS KONSUMEN DI
HISANA FRIED CHICKEN PADA TAHUN 2025**

***LOCAL BRAND, LOYAL CUSTOMERS: A
QUALITATIVE STUDY ON CONSUMER LOYALTY
AT HISANA FRIED CHICKEN IN 2025***

Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir
Jalur Publikasi



Disusun oleh,
6704220008 – KESTU GALANG GUNA

**PROGRAM STUDI
D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**