

**ANALISIS PENGARUH INFLUENCER
AUTHENTICITY DAN SUSTAINABILITY
EXPERIENCE VALUES TERHADAP DRIVING
REPURCHASE PRODUK AVOSKIN**

***ANALYSIS OF THE EFFECT OF INFLUENCER
AUTHENTICITY AND SUSTAINABILITY
EXPERIENCE VALUES ON DRIVING
REPURCHASE OF AVOSKIN PRODUCTS***

**Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir
Jalur Publikasi**



Disusun oleh,
67604220024 – KAMILA KHAIRUNNISA AZAHRA,

**PROGRAM STUDI
D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**