

ABSTRAK

Industri jasa konstruksi, yang mencakup pembangunan, renovasi, perbaikan, dan pemeliharaan infrastruktur, terus berkembang pesat. Namun, masyarakat sering mengalami kesulitan dalam menemukan tukang yang andal dan sesuai kebutuhan akibat kurangnya informasi dan biaya layanan yang tidak transparan. Pencarian tukang sering bergantung pada rekomendasi dari teman atau keluarga, sementara tukang kesulitan mempromosikan jasa mereka. Penelitian ini bertujuan merancang aplikasi untuk mempermudah pengguna menemukan tukang berkualitas dan andal. Pendekatan yang digunakan adalah *Design Thinking* yang berfokus pada pemahaman mendalam mengenai kebutuhan pengguna melalui proses empati. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan kuesioner, serta *customer journey*, *user persona*, dan *empathy map*. Aplikasi ini diharapkan dapat, memperluas jangkauan promosi tukang, mempermudah masyarakat mengakses layanan jasa tukang, mendukung pertumbuhan ekonomi lokal, dan berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan, khususnya dalam pekerjaan layak dan pertumbuhan ekonomi (SDGs 8) serta industri dan infrastruktur (SDGs 9). Dengan dilakukannya penelitian ini, diharapkan dapat menghasilkan *platform* yang efisien dan mudah diakses.

Kata kunci: Aplikasi, *Design Thinking*, Jasa Konstruksi, Tukang