

**TINJAUAN MENGENAI PEMASARAN
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI
COE SMART CITY PADA TAHUN 2024-2025**

***AN OVERVIEW OF MARKETING THROUGH
INSTAGRAM SOCIAL MEDIA AT COE SMART
CITY IN 2024-2025***

Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir
Jalur Magang Dua Semester



Disusun oleh,
6704220098 – KHEISTA PUTI IRFANI

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**