

ABSTRAK

Laporan magang ini mendokumentasikan pengalaman dan kontribusi penulis sebagai Desainer Grafis selama dua semester di Center of Excellence Smart Tourism and Hospitality. Fokus utama pada semester pertama adalah mendukung peluncuran Museum Cave Al Lotus di Keraton Kasepuhan Cirebon melalui perancangan materi visual komprehensif, meliputi logo, branding, materi promosi cetak dan digital, desain media sosial, pendukung museum. Tujuan utama keterlibatan ini adalah meningkatkan *engagement* dan *awareness* terhadap museum baru tersebut melalui desain visual yang menarik dan profesional. Pada semester kedua, penulis berfokus pada pengelolaan media sosial untuk beberapa platform di bawah naungan Center of Excellence, termasuk perencanaan konten, desain visual, penjadwalan, interaksi audiens, dan analisis kinerja untuk Instagram Center of Excellence, Kedaicoe, dan Rumah Jurnal. Kedua pengalaman ini memberikan bekal praktis dalam aplikasi desain grafis untuk promosi pariwisata berbasis teknologi dan komunikasi digital. Hasil magang menunjukkan peningkatan daya tarik visual dan *engagement* media sosial Keraton Kasepuhan. Tantangan komunikasi dan kurangnya referensi desain awal diatasi dengan inisiatif komunikasi yang lebih terstruktur dan pembuatan *moodboard*. Magang ini menegaskan pentingnya pengalaman praktis dalam mempersiapkan mahasiswa Digital Marketing menghadapi dinamika industri.

Kata Kunci: Desain Grafis, Pariwisata Cerdas, Museum Al Lotus, Keraton Kasepuhan Cirebon, Pemasaran Digital, Media Sosial, *Engagement*, *Awareness*, Pengalaman Pengguna, Identitas Visual.