

Muhammad Zidan

ABSTRAK

Keraton Kasepuhan Cirebon merupakan salah satu warisan budaya yang memiliki nilai historis tinggi, namun masih menghadapi tantangan dalam menyampaikan informasi secara menarik kepada generasi muda. Kurangnya konten visual yang menarik dan strategi promosi digital yang efektif menyebabkan rendahnya keterlibatan publik, terutama di media sosial. Oleh karena itu, penulis merancang berbagai konten desain grafis sebagai bagian dari strategi pemasaran digital untuk memperkuat citra Keraton Kasepuhan sebagai destinasi wisata budaya. Proses magang dilakukan di Center of Excellence Smart Tourism & Hospitality dengan fokus pada pembuatan poster digital, infografis, konten Instagram, dan pengembangan sistem kerja desain yang lebih terstruktur. Tools yang digunakan dalam proses ini meliputi Adobe Illustrator, Canva, dan Google Drive, serta didukung perangkat keras seperti laptop dan smartphone. Hasil akhir menunjukkan bahwa penerapan konten visual dengan identitas budaya yang konsisten mampu meningkatkan interaksi di media sosial dan memperkuat daya tarik visual Keraton Kasepuhan. Melalui strategi visual yang komunikatif dan modern, promosi budaya lokal dapat disampaikan secara lebih efektif kepada masyarakat luas, khususnya generasi muda yang aktif di dunia digital.

Kata Kunci: desain grafis, pemasaran digital, Keraton Kasepuhan, promosi budaya, media sosial, strategi visual