

***Perancangan Desain Grafis untuk Strategi
Pemasaran Digital Keraton Kasepuhan
Cirebon sebagai Destinasi Wisata Budaya***

***Graphic Design Design for Digital Marketing
Strategy of Keraton Kasepuhan Cirebon as
a Cultural Tourism Destination***

Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir
Jalur Magang Dua Semester



Disusun oleh,
6704220108 – Muhammad Zidan

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**