

**PENGARUH KUALITAS PRODUK
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
PADA DIAGRAM COFFEE BANDUNG
TAHUN 2025**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY
ON CUSTOMER LOYALTY AT DIAGRAM
COFFEE BANDUNG IN 2025***

Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir
Jalur Publikasi



Disusun oleh,
6704220035 – NURZAHRA SUGIHARTI

**PROGRAM STUDI
D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**