

Daftar Isi

<i>Lembar Pernyataan.....</i>	<i>iii</i>
<i>Kata Pengantar.....</i>	<i>iv</i>
<i>Lembar Persembahan</i>	<i>v</i>
<i>Abstrak.....</i>	<i>vii</i>
<i>Abstract.....</i>	<i>viii</i>
<i>Daftar Isi.....</i>	<i>ix</i>
<i>Daftar Tabel</i>	<i>xii</i>
<i>Daftar Gambar</i>	<i>xiii</i>
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Ruang Lingkup.....	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.7 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.8 Kerangka Penelitian	10
1.9 Pembabakan	11
BAB 2 KAJIAN TEORI.....	12
2.1 Perancangan	12
2.2 Desain Komunikasi Visual	12
2.2.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	14
2.2.2 Unsur Desain Komunikasi Visual	15
2.2.3 Warna	18
2.2.4 Tipografi.....	22
2.2.5 Jenis Font	22
2.2.6 Layout	23
2.3 Media Informasi.....	25
2.3.1 Jenis Media Informasi	26
2.3 Website.....	32
2.3.1 Jenis Website.....	32
2.3.2 User Interface	33
2.4 Fotografi.....	33

2.5	Budaya Minangkabau.....	34
2.6	Museum.....	35
2.6.1	Fungsi Museum.....	36
2.6.2	Jenis Museum.....	37
<i>BAB III DATA DAN ANALISIS DATA.....</i>		39
3.1	Data Pemberi Proyek.....	39
3.1.1	Profile Museum Adityawarman	39
3.1.2	Visi dan Misi.....	40
3.1.3	Struktur Organisasi	41
3.1.4	Tugas Pokok.....	41
3.2	Data Produk.....	41
3.2.1	Website Museum.....	41
3.3	Data Khalayak Sasaran	45
3.4	Data Proyek Sejenis	46
3.5	Hasil Pengumpulan Data.....	48
3.5.1	Data Hasil Observasi.....	48
3.5.2	Data Hasil Wawancara	51
3.5.3	Data Hasil Kuesioner	56
3.6	Analisis Data.....	58
<i>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</i>		62
4.1	Konsep Pesan.....	62
4.2	Konsep Kreatif	62
4.3	Konsep Media.....	63
4.3.1	Media Utama.....	63
4.3.2	Media Pendukung	63
4.4	Konsep Visual.....	64
4.5	Konsep Bisnis.....	66
4.6	Konsep Komunikasi.....	67
4.7	Hasil Perancangan	70
4.7.1	Media Utama.....	70
4.7.2	Media Pendukung	82
<i>BAB V.....</i>		88
<i>PENUTUP.....</i>		88
5.1	Kesimpulan	88
5.2	Saran	88

<i>Daftar Pustaka</i>	90
<i>LAMPIRAN</i>	92