

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Data Realisasi Produksi dan Penjualan.....	3
Gambar II. 1 Tahapan Manajemen Kinerja.....	11
Gambar II. 2. Empat Perspektif dalam <i>Balanced Scorecard</i>	18
Gambar II. 3 Kuadran SWOT	24
Gambar II. 4 Matriks TOWS.....	25
Gambar II. 5 Skema <i>Analytical Hierarchy Process</i>	27
Gambar III. 1 Sistematisa Penyelesaian Masalah.....	31
Gambar IV. 1 Logo PT PP London Sumatra Indonesia Tbk	40
Gambar IV. 2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	42
Gambar IV. 3 Peta Strategi PT PP London Sumatra Indonesia Tbk Kertasarie <i>Tea Factory</i>	51
Gambar IV. 4 Pembobotan Aspek Tingkat Kepentingan pada Perspektif BSC	70
Gambar IV. 5 Pembobotan Aspek Tingkat Kepentingan Strategi pada Perspektif <i>Financial</i>	71
Gambar IV. 6 Pembobotan Aspek Tingkat Kepentingan KPI pada Perspektif <i>Financial</i>	73
Gambar IV. 7 Pembobotan Aspek Tingkat Kepentingan Strategi pada Perspektif <i>Customer</i>	74
Gambar IV. 8 Pembobotan Aspek Tingkat Kepentingan KPI pada Perspektif <i>Customer</i>	75
Gambar IV. 9 Pembobotan Aspek Tingkat Kepentingan Strategi pada Perspektif <i>Internal Business Process</i>	77
Gambar IV. 10 Pembobotan Aspek Tingkat Kepentingan KPI pada Perspektif <i>Internal Business Process</i>	79
Gambar IV. 11 Pembobotan Aspek Tingkat Kepentingan Sasaran Strategi pada Perspektif <i>Learning and Growth</i>	81
Gambar IV. 12 Pembobotan Aspek Tingkat Kepentingan KPI pada Perspektif <i>Learning and Growth</i>	82

Gambar V. 1 Rekapitulasi Hasil Normalisasi Pembobotan AHP	92
Gambar V. 2 Rekapitulasi Hasil Pembobotan Perspektif <i>Balanced Scorecard</i>	94
Gambar V. 3 Rekapitulasi Hasil Pembobotan Alternatif Strategi	95
Gambar V. 4 Rekapitulasi Hasil Pembobotan Sasaran Strategi	97
Gambar V. 5 Rekapitulasi Hasil Pembobotan <i>Key Performance Indicator</i>	98