

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Tugas Akhir	7
I.4 Manfaat Tugas Akhir	7
I.5 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	8
I.6 Sistematika Laporan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
II.1 Literatur	10
II.1.1 Manajemen Kinerja	10
II.1.2 Pengukuran Kinerja	15
II.1.3 <i>Balanced Scorecard</i> (BSC)	17
II.1.4 Analisis SWOT	22
II.1.5 Matriks TOWS	25
II.1.6 <i>Key Performance Indicator</i>	25
II.1.7 <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	27
II.2 Pemilihan Metode/Kerangka Kerja	29
BAB III METODE PENYELESAIAN MASALAH	31

III.1	Sistematika Penyelesaian Masalah.....	31
BAB IV	PENYELESAIAN PERMASALAHAN.....	40
IV.1	Pengumpulan Data	40
IV.1.1	Profil Perusahaan	40
IV.1.2	Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan.....	41
IV.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan	42
IV.1.4	Analisis Kondisi Internal Perusahaan	42
IV.1.5	Analisis Kondisi Eksternal Perusahaan.....	45
IV.1.6	Formulasi Strategi Perusahaan.....	47
IV.2	Pengolahan Data.....	48
IV.2.1	Penyusunan Sasaran Strategi Perusahaan	49
IV.2.2	Perumusan Peta Strategi.....	50
IV.2.3	Perancangan <i>Key Performance Indicator</i> (KPI)	52
IV.2.4	Hasil Perancangan Sistem Pengukuran Kinerja.....	67
IV.2.5	Pembobotan Hasil Perancangan dengan Metode AHP	69
IV.2.6	Rekapitulasi Pembobotan <i>Initial Weight</i> pada <i>Balanced Scorecard</i> ... 83	
IV.2.7	Pembobotan <i>Normalization Weight</i> pada <i>Balanced Scorecard</i>	85
IV.3	Verifikasi Hasil Rancangan.....	88
BAB V	VALIDASI, ANALISIS HASIL, DAN IMPLIKASI.....	90
V.1	Validasi.....	90
V.1.1	Validasi Hasil Perancangan Sistem Pengukuran Kinerja.....	90
V.2	Analisis Penyelesaian Masalah	91
V.2.1	Analisis Normalisasi Pembobotan AHP pada Rancangan Sistem Pengukuran Kinerja	91
V.2.2	Analisis Pembobotan Akhir pada Tingkat Kepentingan Perspektif <i>Balanced Scorecard</i> (BSC).....	94
V.2.3	Analisis Pembobotan Akhir pada Tingkat Kepentingan Strategi	95
V.2.4	Analisis Pembobotan Akhir pada Tingkat Kepentingan Sasaran Strategi	

V.2.5	Analisis Pembobotan Akhir pada Tingkat Kepentingan <i>Key Performance Indicator</i> (KPI)	98
V.3	Analisis Implementasi	101
V.3.1	Uji Coba Sistem Pengukuran Kinerja Perusahaan	101
V.4	Implikasi Tugas Akhir	112
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	114
VI.1	Kesimpulan	114
VI.2	Saran	115
DAFTAR PUSTAKA		116
LAMPIRAN		121
LAMPIRAN A	- Hasil Observasi	122
LAMPIRAN B	- Data Perusahaan	126
LAMPIRAN C	- Kuesioner Pembobotan KPI	128