

DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1 Data Penjualan Juni – Oktober 2024	16
TABEL 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	24
TABEL 3 1 Variabel Operasional.....	32
TABEL 3 2 Skala Likert	35
TABEL 3 3 Skor Presentase Variabel.....	40
TABEL 4, 1 Uji Validitas <i>Social Media Marketing</i>	45
TABEL 4, 2 Uji Validitas Keputusan Pembelian	46
TABEL 4, 3 Uji Reliabilitas <i>Social Media Marketing</i>	47
TABEL 4, 4 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	47
TABEL 4, 5 Analisis Deskriptif	47
TABEL 4, 6 Analisis Deskriptif <i>Context</i>	49
TABEL 4, 7 Analisis Deskriptif Dimensi <i>Connection</i>	50
TABEL 4, 8 Analisis Deskriptif Dimensi <i>Collaboration</i>	52
TABEL 4, 9 Analisis Deskriptif Dimensi <i>Connection</i>	53
TABEL 4, 10 Analisis Deskriptif Adanya Sebuah Kemantapan Produk	54
TABEL 4, 11 Analisis Deskriptif Terdapat Kebiasaan Membeli	55
TABEL 4, 12 Analisis Deskriptif Dimensi Rekomendasi dari Orang Lain.....	56
TABEL 4, 13 Analisis Deskriptif Melakukan Pembelian Ulang	57
TABEL 4, 14 Hasil Uji Analisis Regresi Sederhana	58
TABEL 4, 15 Hasil Uji F.....	59
TABEL 4, 16 Hasil Uji T.....	60
TABEL 4, 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	60