

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan izin-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir dengan judul 'Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Berkahjaya *Barbershop*. Adapun tujuan penulisan tugas akhir ini sebagai salah satu syarat untuk mencapai Pendidikan Diploma Manajemen Pemasaran di Fakultas Ilmu Terapan.

Selama penulis menuntut ilmu, menjalankan penelitian, dan menyusun tugas akhir sampai selesai tentunya tidak lepas dari bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis dengan segala hormat mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dosen pembimbing tugas akhir yaitu Ibu Riska Aprilina, S.T., MSI selaku dosen dari D3 Manajemen Pemasaran.
2. Dosen penguji tugas akhir dan selaku ketua program studi D3 Manajemen Pemasaran yaitu Bapak Dr. Donni Junipriansa, S.Pd., SE., SS., M.M., QWP.
3. Dosen wali yaitu Ibu Sri Widaningsih S.Psi., M.M selaku dosen dari D3 Manajemen Pemasaran.
4. Dosen D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan waktu kepada penulis dalam menyelesaikan pendidikan diploma dan tugas akhir ini.
5. Kedua orang tua, Budiman Sitanggang dan Anta Sinaga yang selalu memberikan dukungan dan doa selama berkuliah sehingga dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.
6. Saudara kandung penulis, Siti Siswanti, Sri Angelina, dan Sofia Natalia yang selalu memberikan semangat dan doa selama penyelesaian tugas akhir ini.
7. Teman penulis, Ivan Handaputra yang telah memberikan dukungan dan kebersamaan yang terjalin selama penyelesaian tugas akhir ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas dan melimpahkan karunia dan rahmat-Nya atas kebaikan yang telah diberikan. Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam membuat tugas akhir ini, maka penulis memerlukan kritik dan saran demi kesempurnaan laporan yang akan datang. Terima kasih.

Bandung, 14 Juli 2025



**Sergio S. Sitanggang**